

Communiqué de presse

6 février 2025

Picoty lance l'AVIA Carte multi-énergies et multi-services pour accompagner la décarbonation de la mobilité professionnelle

À l'occasion du Salon Flotauto 2025, l'énergéticien Picoty lance une nouvelle version de l'AVIA Carte, sa carte de gestion de flottes automobiles. Conçue pour répondre aux enjeux de la transition énergétique, elle évolue d'une carte carburants à une solution multi-énergies complète, pensée pour accompagner la décarbonation des mobilités lourdes et légères.

Une carte carburants et recharge électrique au service des gestionnaires de flottes

L'AVIA Carte franchit une nouvelle étape en proposant une solution adaptée aux besoins des gestionnaires de flottes dans un **contexte de transition énergétique accélérée**. Cette évolution repose sur deux axes clés :

Une approche multi-énergies et services

- **Carburants traditionnels et Gaz Naturel Véhicule (GNV)** : la carte reste acceptée dans un réseau de près de 1 500 stations AVIA, BP et ESSO à travers la France, garantissant un maillage dense et opérationnel.
- **Recharge électrique** : grâce à un **partenariat stratégique avec Deft Power**, spécialiste des solutions SaaS pour la recharge électrique, l'AVIA Carte s'ouvre à un **réseau de plus de 100 000 bornes en France et 500 000 en Europe**, facilitant la transition des gestionnaires vers des flottes électrifiées ou hybrides.
- **La carte intègre une option télépéage et parkings, et des offres sur les boutiques et lavages partenaires**

Des outils numériques pour une gestion simplifiée et optimisée

- **Des solutions de gestion sécurisées et paramétrables** offrent une vue consolidée des consommations et facilitent la maîtrise des coûts.
- **Une application mobile "AVIA VOLT Recharge & Vous"**, dédiée à la recharge électrique, permet de localiser les bornes disponibles et de lancer une recharge en temps réel.



CAP 2030 : un engagement concret pour la décarbonation des mobilités lourdes et légères

Lancement stratégique pour Picoty, cette nouvelle AVIA Carte s'inscrit dans le cadre de son **plan de transition énergétique CAP 2030, qui vise notamment à faire grandir les usages des énergies bas carbone.**

L'ambition est ainsi de basculer pour 2030 à **un mix énergétique composé de 35% d'énergies bas carbone** (contre 8% aujourd'hui), avec une **réduction d'intensité carbone de 16%** qui s'inscrit dans les objectifs de la Stratégie Nationale Bas Carbone française, sur les marchés finaux adressés par Picoty. Pour la mobilité, **l'électrique, les biocarburants liquides, le BioGNV et l'hydrogène** figurent notamment parmi les nouveaux relais énergétiques envisagés par Picoty.

« Avec l'AVIA Carte multi-énergies, nous répondons déjà aux enjeux de décarbonation des mobilités lourdes et légères en proposant une réponse concrète aux défis opérationnels des gestionnaires de flottes, tout en conservant efficacité, simplicité et maîtrise des coûts », déclare Mathias Schildt, directeur général de Picoty.

Contact presse

PICOTY

Aurore Eyquem-Rnaud
05 55 89 38 14
a.eyquem@picoty.fr

A propos de PICOTY

Créée en 1922, Picoty est une entreprise familiale française qui fournit à ses clients particuliers et professionnels les énergies qui répondent à leurs besoins quotidiens. Importateur, stockeur et distributeur de produits pétroliers d'origine, Picoty s'est ouvert à de nouveaux métiers tels que l'électricité, le solaire, le gaz, l'hydrogène, le bois et les biocarburants, pour inviter ses clients à consommer mieux et moins. Aujourd'hui, le groupe est présent sur tout l'Ouest du territoire français grâce à ses 300 stations-service AVIA et sa vingtaine de filiales de distribution. picoty.fr

A propos d'AVIA

La marque AVIA, créée en Suisse en 1934 par des indépendants, constitue une alternative aux groupes pétroliers internationaux. Exploitée aujourd'hui par plus de 80 sociétés propriétaires dans 15 pays européens, elle appartient en France à deux sociétés : à l'ouest, la société PICOTY dont le siège est à La Souterraine, à l'est, la société THEVENIN & DUCROT. En France, le réseau AVIA compte plus de 700 stations-service dont plus de 70 autoroutières. Grâce à sa politique d'investissements et une innovation permanente, AVIA, qui depuis sa création est positionnée en pionnier de l'énergie, anticipe les évolutions du marché et explore aujourd'hui toutes les solutions alternatives, pour accompagner avec la plus grande efficacité et le plus grand respect pour l'environnement, ses clients professionnels et particuliers. avia-france.fr