picoty

intersection

RAPPORT RSE 2024

PARCE QU'IL NE TIENT QU'À NOUS DE LAISSER UNE EMPREINTE POSITIVE

SOMMAIRE

03 LE GROUPE PICOTY

05 ENGAGEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE

09 SOCIAL
Faire famille.
Grandir ensemble

12 ENVIRONNEMENTAL
Préserver l'essentiel

15 ÉCONOMIQUE
Le futur s'invente,
la pérennité
se construit

18 SOCIÉTAL
Un écosystème
engagé pour
un impact démultiplié

Caroline Schildt,
directrice de la transition et du développement durable

ÉDITO. **PENSER LOIN, AGIR JUSTE, RESTER PROFONDÉMENT NOUS.**

Choisir le vivant. Prendre le virage.

Depuis quatre générations, Picoty s'est construit sur des bases solides. Des bases humaines, ancrées dans les territoires, guidées par l'envie de faire confiance, de faire ensemble, et de durer. C'est cet esprit (fait d'engagement, de responsabilité, d'enthousiasme) qui a toujours habité notre manière d'entreprendre. Transmettre cette vision à long terme fait partie de notre ADN familial. Aujourd'hui, cela signifie imaginer un métier d'énergéticien qui tienne dans le temps, mais aussi dans les limites planétaires. Cela demande de réinterroger ce que l'on fait, comment on le fait, et pourquoi on le fait.

Depuis quelques années déjà, cette réflexion s'est installée. En 2022, elle est devenue centrale : notre stratégie et notre gouvernance se sont alignées sur une approche plus globale, plus exigeante, mais plus cohérente avec le monde qui vient.

Ce changement s'est construit au fil des prises de conscience, des signaux scientifiques, des attentes sociétales. Des actions ont été lancées dès les années 2000, mais c'est en 2021, avec notre participation à la Convention des Entreprises pour le Climat, que quelque chose a basculé. Cette expérience a été un déclic. Elle a révélé toute la mesure de notre responsabilité et la complexité des défis à venir.
Nous avons compris que l'impact environnemental devait devenir la première question. Parce que sans environnement vivable, pas de société viable. Et sans société digne, pas d'économie durable.

C'est dans cet esprit que nous avons posé une question simple, mais radicale. Une question qui a guidé l'écriture de notre stratégie CAP 2030. C'est à cette question que nous cherchons désormais à répondre, chaque jour. Elle n'est pas là pour faire joli. Elle est là pour guider nos décisions, transformer nos pratiques, et aligner nos actes.

Ce rapport RSE en porte la trace. Il fait part d'une trajectoire, d'une volonté ferme : celle d'agir autrement, en restant fidèles à ce qui nous a construit.

PICOTY, QUI SOMMES-NOUS ?

Picoty, c'est d'abord une histoire de personnes, de territoires, de confiance. Depuis 1922, nous avançons pas à pas, avec la même envie : faire bien, faire proche, faire durable. Des racines familiales, un ancrage local fort, une vision indépendante : voilà ce qui constitue notre ADN.

UNE HISTOIRE DE FAMILLE

De 1922 à aujourd'hui, quatre générations pour bâtir, transmettre, développer.

André Picoty fonde l'entreprise

Guy Picoty succède à son père et rejoint la marque AVIA

Michel Picoty et Christian Ridoire agrandissent le maillage par **rachats de fonds de commerce et développent le réseau de stations-service**

Mathias et Caroline Schildt **accélèrent la diversification énergétique** dans la mobilité électrique, le solaire, le bois et l'hydrogène

1922

1932

L'activité pétrolière s'ajoute à la distribution de bois, charbon et matériaux de construction

1953

1969

Avec l'appui de Jean Ridoire (gendre d'André Picoty), **Picoty acquiert le dépôt de La Rochelle**

1990

2014

Début de la **diversification énergétique** dans le gaz naturel, le GNV et les biocarburants

2022

2030

Picoty opère sa bascule vers un **mix énergétique bas carbone**

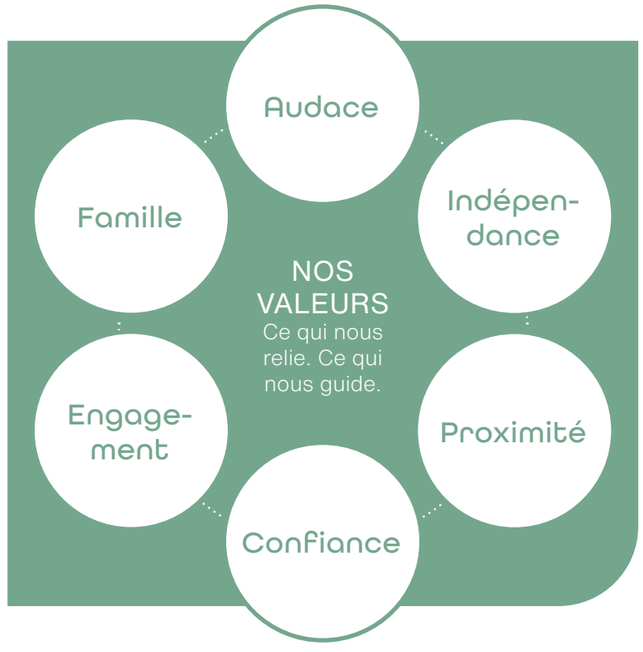
L'énergie, pour tous. Servir les usages. Rendre l'énergie accessible, là où elle est utile. C'est ce que nous faisons, depuis 1922, à La Souterraine, en Creuse, et dans toute la partie ouest de la France. Née d'un modeste négoce de matériaux, Picoty est devenue une entreprise familiale et indépendante, portée par l'audace de ses fondateurs et l'élan des territoires qu'elle sert depuis toujours.
Depuis plus de 100 ans, nous distribuons des énergies utiles, fiables, indispensables. Pour se chauffer, se déplacer, produire, vivre, ici, partout, au quotidien. Notre mission : trouver pour chaque client la solution qui va bien. Selon son usage, ses contraintes, son implantation. En ville, à la campagne, sur les routes ou en ligne, on est là. C'est grâce à une logistique bien rodée et un maillage dense dans l'Ouest, construit station après station, filiale après filiale. Aujourd'hui, ce réseau évolue car les besoins changent et les enjeux aussi. Nous faisons évoluer notre mix énergétique vers des solutions bas carbone. Avec un but clair : bâtir un modèle durable, tenter d'être à la hauteur du défi climatique, fidèles à ce que nous sommes et tournés vers demain.

AVIA, LA MARQUE DES **INDÉPENDANTS DE L'ÉNERGIE**

L'union fait la force.
Aux côtés d'autres entreprises familiales et indépendantes européennes, nous portons la marque AVIA depuis 1953.
Ensemble, nous offrons à nos clients une alternative crédible aux multinationales.

AVIA c'est :

- **2 entreprises indépendantes** copropriétaires de la marque AVIA en France et **90 réparties dans 15 pays européens**
- **800 stations-service** en France et **3 200 à l'international**
- **2e marque pétrolière** la plus représentée sur les routes de France
- **4 réseaux :** campagnes, villes, autoroutes et ports



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

NOS RESSOURCES

CAPITAL HUMAIN

1 300 collaborateurs

+25 métiers

CAPITAL INDUSTRIEL

20 filiales distribution

90 bureaux & dépôts

500 camions distribution

4 canaux de distribution (négoce, détail, stations-service, digital)

GOUVERNANCE

100 % capital familial

NOTRE CŒUR DE MÉTIER

IMPORT

1,8M m³ distribués

STOCKAGE

340 000 m³ stockage

DISTRIBUTION

28 énergies proposées

FOURNISSEURS

Extraction

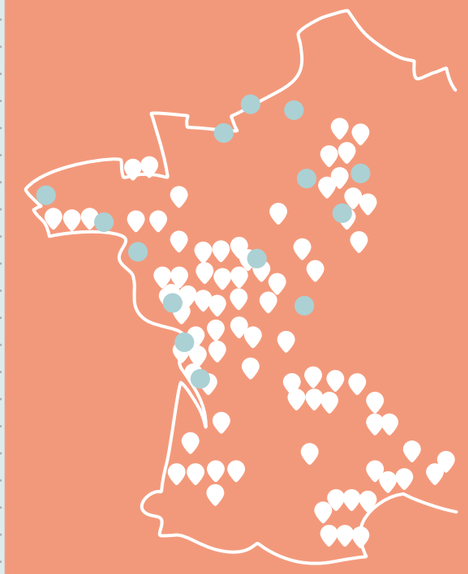
Production

Fret maritime

Partenaire

OPÉRATIONS PROPRES

Importation · Stockage · Distribution en station, chez le client, via internet



Dépôts primaires 2023

Plus de 90 dépôts de stockage répartis sur l'Ouest de la France

PRODUITS

Carburants · Biocarburants

Panneaux photovoltaïques

Bois énergie · Combustibles · Gaz naturel

Biocombustibles · Bornes recharge électrique · GNV · Hydrogène

CLIENTS

Mobilité

Particuliers

Transport

Flottes entreprises

Hors route

BTP

Agriculture

Maritime

Ferroviaire

Chauffage & process

Particuliers

Industrie

Tertiaire

Agriculture

CONTEXTE

Économique · Réglementaire · Sociétal · Politique · Géopolitique

Climatique

Ressources

CRÉATION DE VALEUR EN FRANCE

ÉCONOMIQUE

2,4 Mds € de CA

41 M€ d'efficacité énergétique via les Certificats d'Économie d'Énergie

25 M€ en faveur décarbonation via les taxes

8,8 M€ d'investissements bas carbone

CLIENTS

20 tWh distribués

150 000 clients particuliers et professionnels

TERRITOIRES

1150 collaborateurs dans villes de -20 000 habitants

Siège social en Creuse à La Souterraine

1,4 M€ en mécénat et sponsoring

ENVIRONNEMENT

+7 000 t Huiles Usagées moteur et alimentaires collectées

70 000 m³ AdBlue® distribués

+850 opérations de nettoyage et démantèlement cuves

REPENSER, RÉDUIRE, RÉGÉNÉRER : LE VIRAGE DE LA TRANSITION

La transition écologique appelle un vrai tournant. Pas seulement technologique, mais culturel, économique, stratégique. Chez Picoty, ce point de bascule s'est imposé comme une évidence : pour réussir cette transition, il ne suffit pas de remplacer une énergie par une autre. Il s'agit de changer de logique.

CHANGER D'ÉNERGIE **NE SUFFIT PLUS.**

On croyait être sur la bonne voie, et il a suffi d'un pas de côté pour changer de perspective. Ce déclic, Picoty l'a eu en 2021, lorsque Mathias et Caroline Schildt (frère et sœur, représentants de la quatrième génération), rejoignent la première Convention des Entreprises pour le Climat (CEC). Huit mois d'ateliers, de confrontations, de déconstruction pendant lesquels ils mettent en regard leurs convictions face aux limites planétaires, aux impasses du modèle dominant. Qu'en retirent-ils ? Un sursaut qui bouscule leurs certitudes et redessine leurs priorités.

ET SI LE VRAI ENJEU, C'ÉTAIT L'USAGE ?

Leur verdict est clair : changer d'énergie ne suffit pas. Le vrai sujet n'est pas uniquement ce que l'on fournit, mais comment et surtout pourquoi. La substitution d'une énergie par une autre, même bas carbone, est certes nécessaire, mais elle ne règle pas tout. Le défi est plus profond : il touche aux usages, aux comportements.
Même si la transition est déjà engagée, cette expérience agit comme un déclencheur chez Picoty : *« Comment un énergéticien peut-il développer des solutions alternatives bas carbone tout en réduisant la consommation d'énergie à l'essentiel pour accompagner son écosystème dans la transition énergétique ? »*
C'est une question centrale, à la fois simple et déconcertante. Pourquoi ? Parce qu'elle oblige à tout revoir : nos offres, nos indicateurs, notre rôle... Elle ouvre une autre voie, plus exigeante, mais plus cohérente.
À partir de là, deux évidences remettent le modèle en question. D'abord, il ne s'agit plus de répondre à la demande, mais d'accompagner un usage plus sobre, plus raisonné. Ensuite, il ne s'agit plus de viser le volume, mais de privilégier l'usage réel.

UNE SEULE QUESTION ET **TOUT S'ALIGNE AUTREMENT**

« Comment un énergéticien peut-il développer des solutions alternatives bas carbone tout en réduisant la consommation d'énergie à l'essentiel pour accompagner son écosystème dans la transition énergétique ? »

— CE N'EST PAS UN SLOGAN. C'EST UNE BOUSSOLE QUI GUIDE NOTRE REDIRECTION ÉCOLOGIQUE. Chez Picoty, cette question générative nous pousse à interroger nos fondamentaux : notre métier, notre impact, notre modèle économique, notre manière de travailler avec nos clients et partenaires...
Elle ne cherche pas une réponse unique, mais elle ouvre des chemins, oriente les décisions et inspire les choix.

ON DÉCARBONE

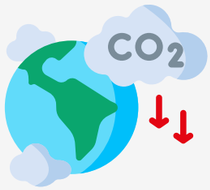
Entre 2022 et 2030 :

-25 %

c'est l'objectif fixé sur les émissions directes (scopes 1 & 2), liées à nos consommations d'énergie et à nos installations.

-16 %

visés d'ici 2030 sur le scope 3 (impact indirect de notre activité) : achats, transport, utilisation des produits...



UN INDICATEUR MAJEUR

Pour mesurer l'intensité carbone de notre activité : chaque kilowatt-heure distribué est analysé en équivalent CO_2 (objectif 0,266gCO2e/kWh en 2030, contre 0,311g en 2024).

TOUT SE RELIE. **TOUT S'AMPLIFIE**

La transition engagée par Picoty repose sur une dynamique alignée avec notre raison d'être. Il s'agit d'une stratégie vivante où tout est lié. Un impératif qui rend la trajectoire solide et crédible.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Apporter ensemble les solutions énergétiques essentielles aux territoires, pour un avenir soutenable, avec l'ambition d'un acteur familial et indépendant.

NOTRE FEUILLE DE ROUTE

Quatre leviers :

1. Développer la distribution et la production d'alternatives bas carbone (mobilité électrique et services associés, biocarburants, biogaz, hydrogène bas carbone, électricité d'origine renouvelable, solaire photovoltaïque, bois-énergie).
2. Miser sur nos offres d'efficience énergétique.
3. Renforcer notre impact territorial et social avec nos collaborateurs.
4. Adopter une approche circulaire dans notre offre produits.

S'ENGAGER ET AGIR !

Chez Picoty, le développement durable est un levier de transformation, pensé avec nos parties prenantes, ancré dans nos métiers, porté par toutes nos équipes. Une politique claire.

Tout est parti d'une question simple : que doit-on vraiment changer ? Pour y répondre, nous avons créé notre politique développement durable en 2023. Cette conception s'appuie sur une enquête menée auprès de nos clients, fournisseurs et collaborateurs. Elle a permis d'identifier les enjeux clés pour Picoty, formalisés dans une matrice de matérialité. Résultat : huit engagements structurants, alignés sur les quatre piliers qui guident notre action : social, environnemental, économique, sociétal.
Mais au-delà des intentions, il fallait organiser l'action, avec une dynamique à plusieurs niveaux :

- **Un groupe de travail DD**, moteur stratégique, réuni fréquemment.
- **Un comité DD**, rassemblant managers et ambassadeurs, qui anime le déploiement sur le terrain.
- **Des ateliers DD** avec les filiales, pour faire circuler les initiatives et ajuster les pratiques.

FAIRE BOUGER LES LIGNES. ENSEMBLE

Pour faire vivre le développement durable au quotidien, rien de tel que l'expérimentation. Embarquer les équipes se fait rarement en un claquement de doigts. Picoty n'a pas dérogé à la règle avec une culture du pétrole bien ancrée. Il a fallu tester, se réinventer, trouver le bon ton. On a misé sur l'intelligence collective, l'émotion, l'action et surtout sur l'envie de faire ensemble. Formats, rythmes, outils... on a exploré, ajusté pour fédérer les équipes. Un travail au long court qui se poursuit.

ATELIERS IMMERSIFS

Fresques du climat, atelier 2tonnes, fresque des nouveaux récits, fresque de l'économie circulaire, atelier Ogre.

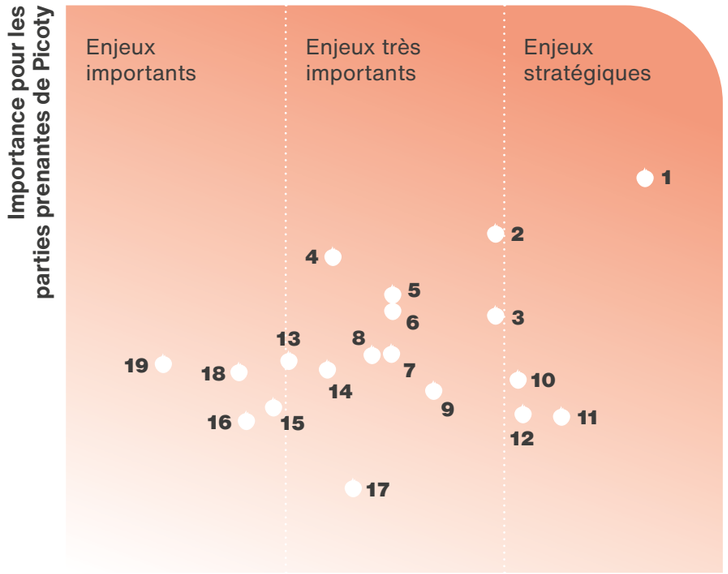
TEMPS DE SENSIBILISATION

Écogestes, démarche 3R (réduire, réutiliser, recycler), Clean up days, ciné-débats, bibliothèque développement durable, 1/4h RSE.

CE QUI COMPTE. POUR NOUS, ET **POUR NOS PARTIES PRENANTES**

Qu'est-ce qui est vraiment prioritaire pour Picoty aujourd'hui ? Et pour ceux qui travaillent avec nous ?

En 2023, une large enquête auprès de nos parties prenantes a permis de répondre à ces questions. Résultat : une matrice de matérialité qui distingue trois niveaux d'enjeux (stratégiques, importants et secondaires) selon leur importance croisée pour le groupe et son écosystème. C'est sur cette base que s'appuie notre politique de développement durable.



Importance pour Picoty

STRATÉGIQUES

1. Satisfaction clients
2. Santé-sécurité au travail
3. Développer les énergies renouvelables

IMPORTANTS

4. Protéger les sols, air, eau
5. Prendre soin des collaborateurs
6. Biocarburants pour la mobilité durable
7. Environnement de travail inclusif
8. Impact positif sur les territoires
9. Entraîner nos parties prenantes dans la démarche DD

MOINDRE IMPORTANCE

10. Orienter les investissements vers le DD
11. Durabilité comme modèle de croissance
12. Se financer durablement
13. Digitalisation responsable
14. Achats responsables
15. Gouvernance éthique et responsable
16. Coopérer avec les acteurs de la filière
17. Développer la mobilité électrique
18 Collaborateurs comme ambassadeurs
19. Maîtriser nos consommations de ressources

CE QUE NOUS AVONS RETENU

SOCIAL

- → Favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs et de nos clients.
- → Développer la transparence et la communication au sein de notre gouvernance.

ENVIRONNEMENTAL

- → Préserver les ressources naturelles.
- → Développer les énergies bas carbone.

ÉCONOMIQUE

- → Adopter une politique d'investissement durable.
- → Fédérer nos parties prenantes autour de modèles économiques à impact positif.

SOCIÉTAL

- → Coopérer avec notre écosystème pour une filière plus responsable.
- → Renforcer notre contribution au développement des territoires.

DÉCARBONATION : PASSER DU CONSTAT À L'ACTION

Quand l'essentiel de notre empreinte se joue chez nos clients, il faut prendre nos responsabilités et revoir le modèle. Élargir la palette d'énergies, repenser l'offre commerciale et agir selon les usages clients devient un impératif. CAP 2030, c'est notre réponse : une trajectoire construite pour Picoty, par Picoty, concrète, planifiée et chiffrée, pour une transition en cinq ans.

Tout est parti d'un chiffre. En 2022, notre bilan carbone révèle que 99,9 % de nos émissions sont liées à l'utilisation des produits que nous distribuons. On s'en doutait. Mais l'ampleur du constat a marqué un tournant. Pour réduire notre empreinte, il faut accompagner nos clients à réduire la leur. Impossible d'éluder cette responsabilité.

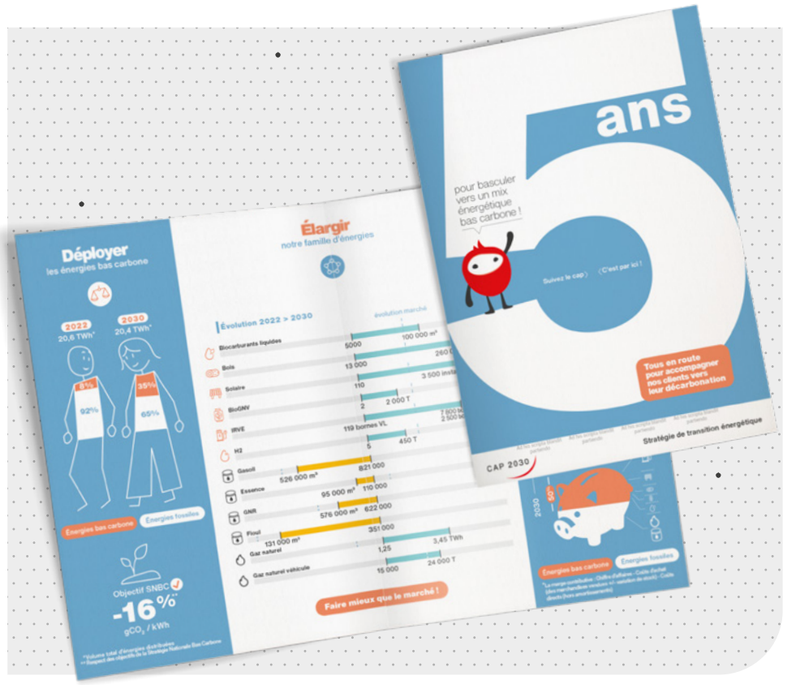
Un premier plan de décarbonation est lancé. Modèle classique, réduction ambitieuse, chiffres prometteurs. Mais sur le papier seulement. Il manquait l'essentiel : tenir compte des contraintes opérationnelles, des investissements stratégiques nécessaires, des équipes, du terrain et, surtout, d'une planification chiffrée.

Alors on a tout repris. CAP 2030, c'est une trajectoire de décarbonation construite sur ce qu'on est vraiment : nos métiers, nos contraintes et nos forces internes. Pour la consolider, on s'entoure d'un cabinet spécialisé dans l'énergie et on croise notre vision avec les grands scénarios nationaux de transition : SNBC-3, PPE, Ademe, AIE, GRDF, Negawatt. Et surtout, on mobilise 35 experts du groupe pendant un trimestre pour tout passer au crible : volumes, marges, investissements, compétences.

REPARTIR DE ZÉRO POUR VISER JUSTE

À l'arrivée, trois options sur la table : une prudente mais déjà ambitieuse, une radicale… et une voie de conviction. C'est cette dernière que nous avons retenue, comme le bon équilibre entre exigence et faisabilité. L'enjeu ? Réduire notre intensité carbone de 16 % d'ici 2030 sur le scope 3. Un chiffre ambitieux, aligné sur les efforts demandés aux secteurs que nous servons (mobilité, résidentiel, agriculture, BTP…). Mais un chiffre atteignable et mesurable.

Et cela se traduit concrètement. En 2022, notre mix énergétique repose à 92 % sur les énergies fossiles. En 2030, il sera à 65 %. La part des énergies bas carbone passera, elle, de 8 à 35 %.
CAP 2030, c'est une mutation en profondeur, pilotée, suivie, partagée.
Mais une trajectoire ne vaut rien si elle reste dans les cartons. Alors on embarque tout le monde : clients, commerciaux, partenaires. On forme les uns, on accompagne les autres et on fournit à chacun les bons outils.



3,9

MILLIONS DE TONNES DE CO_2e EN 2023, SCOPES 1, 2 ET 3

Chez Picoty, 99,9 % de nos émissions de gaz à effet de serre proviennent de l'utilisation par nos clients des énergies que nous distribuons.

PARTAGER UNE TRAJECTOIRE, ÇA S'ORGANISE

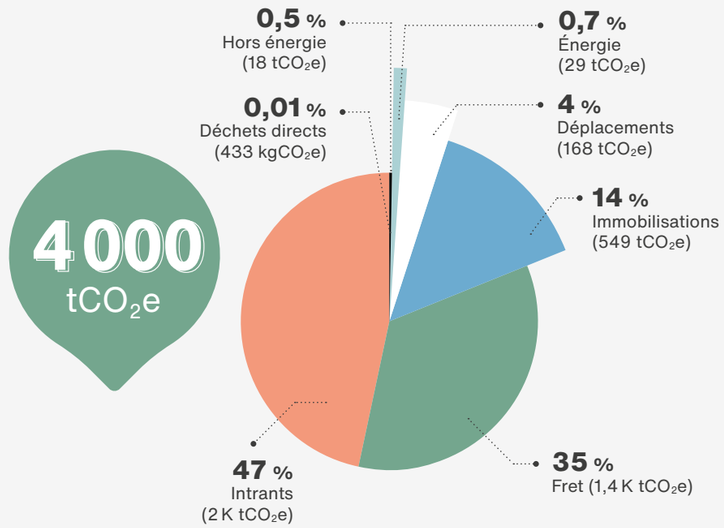
Pour que CAP 2030 devienne un projet collectif, nous avons déployé plusieurs outils :
- Une gouvernance propre : équipe projet, copil stratégique, copil opérationnel.
- Un plan de communication (webinaire interne, page intranet, vidéo pédagogique…).
- Une calculette carbone interne.
- Un outil de scénarisation pour adapter les feuilles de route filiales aux spécificités locales.
- Une formation dédiée à l'équipe commerciale.
- Une communication auprès de nos partenaires.

NOTRE EMPREINTE, HORS UTILISATION CLIENT

Focus sur les émissions générées directement par nos activités, hors utilisation des produits vendus.

Cela comprend :
- les émissions directes issues de nos bâtiments, véhicules ou équipements (scope 1),
- les émissions indirectes liées à notre consommation d'électricité ou de chaleur (scope 2),
- et les émissions liées à l'amont et à l'aval de notre chaîne de valeur (scope 3, hors utilisation finale).

Cela représente 0,1 % de notre impact total : une part minime, mais dont une partie est entièrement sous notre responsabilité opérationnelle.



6 RELAIS ÉCONOMIQUES → 1 SEUL BUT : RÉDUIRE

Nos objectifs 2030 sur les leviers bas carbone

Biocarburants : 14 % des volumes carburants distribués

Mobilité électrique : 10 500 bornes de recharge déployées

Bio GNV : volumes multipliés par 1,5 par rapport à 2022

Bois énergie : 1/3 des volumes fioul convertis

Hydrogène : 3 stations en service

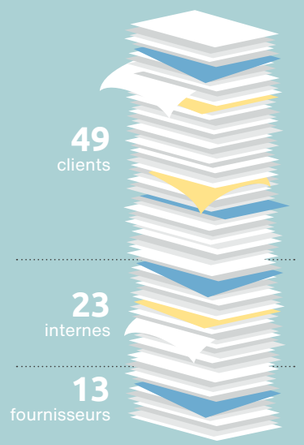
Photovoltaïque : 20 000 installations solaires

SOCIAL

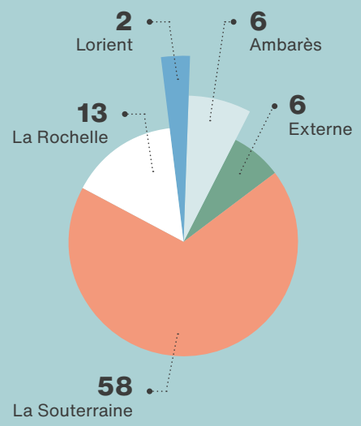
85 FICHE ISA

Incident • Situation à risque • Amélioration

NATURE DES FICHES



ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



ABSENTÉISME MAISON MÈRE

3,4 %
EN 2023

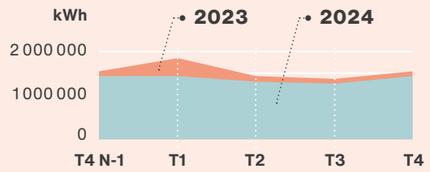
4,3 %
EN 2024

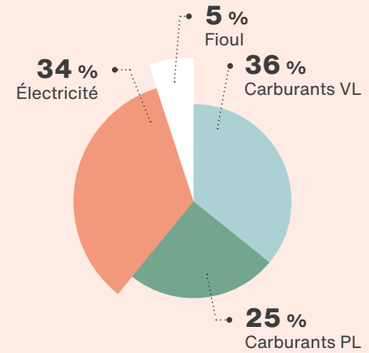
FORMATION PAR COLLABORATEUR MAISON MÈRE

(cumulée en 2024, hors formations obligatoires)

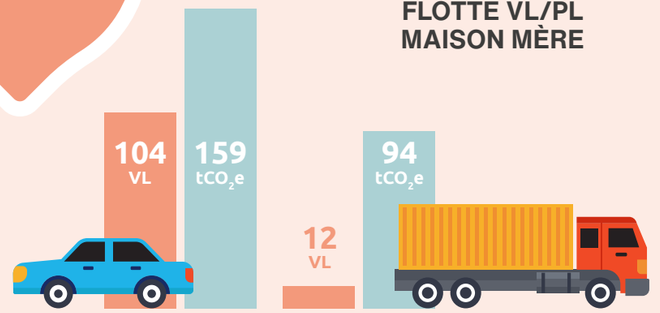
ENVIRON-NEMENTAL

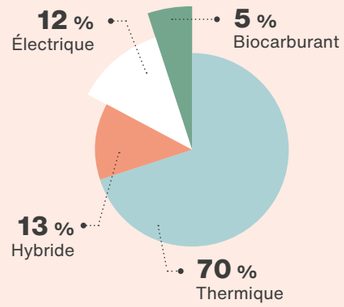
CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES INTERNES MAISON MÈRE



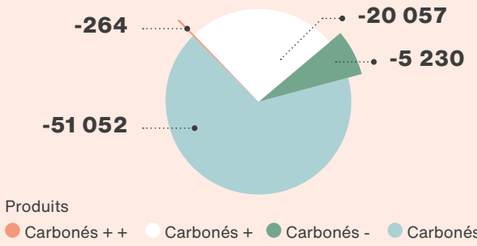


FLOTTE VL/PL MAISON MÈRE

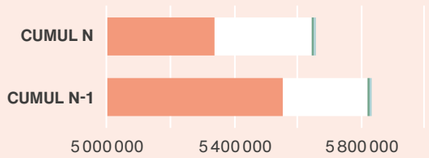




Émissions évitées Groupe tCO_2e



Émissions GES Groupe tCO_2e

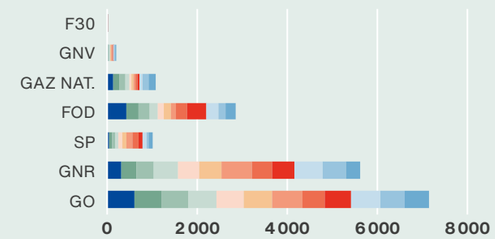


DES CERTIFICATIONS QUI ENGAGENT LA MAISON MÈRE

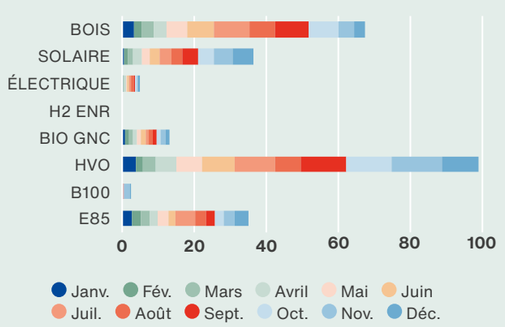
ISO 9001 — LUCIE 26000 — ISO 14001 — ecovadis BRONZE | Top 35% FEB 2024 — ISO 50001 — Charte Transition écologique

ÉCONO-MIQUE

Cumul volumes produits carbonés Groupe (GWh)



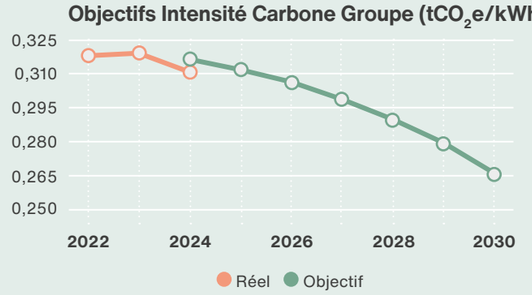
Cumul volumes produits bas carbone Groupe (GWh)



18 197
GWh

5 657 974
tCO_2e

Objectifs Intensité Carbone Groupe (tCO_2e/kWh)



SOCIAL

FAIRE FAMILLE. GRANDIR ENSEMBLE.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Picoty soigne la santé physique et mentale de ses collaborateurs par des conditions de travail attractives et en constante amélioration.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Picoty encourage la montée en compétences de ses collaborateurs pour une émancipation personnelle, une adaptation aux besoins mouvants de l'entreprise. Picoty agit également de manière ciblée auprès des citoyens et territoires au travers du Fonds de dotation Picoty.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Issue d'un domaine et d'une culture à dominante masculine, Picoty s'efforce de rétablir un équilibre des sexes sur tous les plans.

Vincent Perrin,
directeur des
ressources humaines

En tant qu'entreprise familiale, il nous tient à cœur de prendre soin de nos collaborateurs. Avec notre première enquête Qualité de Vie au Travail, on a enclenché un vrai mouvement : formation renforcée des managers, nouveaux entretiens pro, espaces de travail repensés... Un plan d'actions concret, pour que chacun se sente bien, et que ceux qui nous rejoignent aient envie de rester.
Notre culture, bâtie sur plus d'un siècle d'histoire, reste bien vivante. En 2024, on franchit une nouvelle étape : la gouvernance passe à la quatrième génération. Et pour l'accompagner, une nouvelle ligne de directeurs stratégiques prend le relais opérationnel aux côtés des dirigeants, avec une mission claire : porter le changement et faire grandir l'entreprise avec ses équipes.

74 %

DES COLLABORATEURS
satisfaits de leurs missions
(sondage QVT 2023)

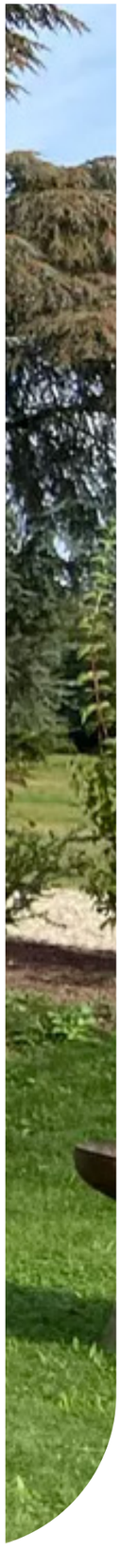
84/100

C'EST NOTRE INDEX égalité
professionnelle femmes-hommes

+54

C'EST LE NPS* CLIENTS mesuré
en 2023

*Le Net Promoter Score mesure le taux de satisfaction et de fidélité client.



TOUT COMMENCE PAR CELLES ET CEUX QUI FONT

Avec une approche humaniste inculquée par nos précédents dirigeants familiaux, nous soignons les relations avec nos collaboratrices, collaborateurs, clients et partenaires.

NOTRE ENGAGEMENT

Favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs et de nos clients.

NOS OBJECTIFS & AVANCÉES À DATE

Qualité de vie au travail soignée

Compétences managériales renforcées

Gestion des carrières pilotée

Clients satisfaits de notre démarche et de nos services

Progresser, c'est commencer par écouter. En lançant notre première enquête interne sur la qualité de vie au travail, on a ouvert un nouveau chapitre. Celui d'un dialogue concret, tourné vers l'action. Ce premier pas a posé les bases d'évolutions concrètes. Et d'un nouvel élan collectif pour avancer, ensemble.

On ne s'est pas contenté d'écouter : depuis, un plan d'action est en marche. Déploiement d'outils collaboratifs (comme notre réseau social interne), amélioration des environnements de travail, développement des entretiens professionnels... autant d'initiatives pour renforcer la confiance, la clarté et notre projection dans l'avenir.

CHANGER, ÇA S'APPREND. ET ON MET LES MOYENS

Former, c'est investir dans l'avenir. En 2023, Picoty franchit un cap : +78 % de budget formation, 13 heures en moyenne par salarié. Une dynamique engagée pour renforcer les compétences et accompagner les transitions. Et ça commence au sommet. Un nouveau parcours managérial sur deux ans est lancé : 40 managers sont déjà engagés. À la clé, deux priorités clairement identifiées : développer le leadership et accélérer la transition écologique. C'est dans cette logique que cinq directeurs s'engagent dans le programme "100 leaders pour la planète", tandis que trois collaborateurs de filiales rejoignent la Convention des Entreprises pour le Climat en Nouvelle-Aquitaine. Des choix forts, portés par celles et ceux qui font vivre l'entreprise au quotidien.

Et parce que progresser, c'est aussi écouter l'extérieur, Picoty interroge ses clients à travers une enquête 360. Résultat : 98 % de satisfaction. Une vraie reconnaissance du lien de confiance. Mais aussi des signaux à ne pas ignorer : un positionnement encore flou sur la transition énergétique, des prix parfois perçus comme trop élevés. Alors, on développe nos services : carte multi-énergies, stations accessibles 24/7, logistique optimisée, communication clarifiée...

CE QUE NOUS DISENT NOS ENQUÊTES

CÔTÉ COLLABORATEURS
(enquête QVT, 2023)

74 %
satisfaits de leur mission

46 %
souhaitent évoluer

77 %
trouvent leur travail utile

28 %
ne se projettent pas à 5 ans

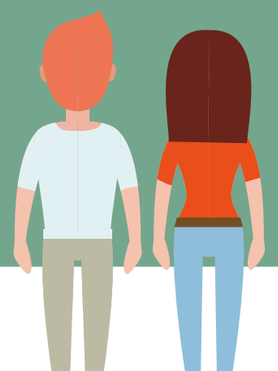
CÔTÉ CLIENTS
(enquête 360, 2023)

98 %
satisfaits, la qualité relationnelle étant le premier critère

15 %
trouvent les prix trop élevés

LE +
La qualité relationnelle est le premier critère

LE -
Picoty peu identifié comme acteur de la transition énergétique



S'OUVRIR ET PARTAGER

Longtemps discrète, la parole s'ouvre chez Picoty. Communiquer, ce n'est pas seulement informer : c'est relier, apaiser, accompagner. C'est mettre tout le monde en mouvement, dans la même direction. Une dynamique nouvelle, portée aussi par une transition organisationnelle majeure, au cœur de notre transformation.

NOTRE ENGAGEMENT

Développer la transparence et la communication au sein de notre gouvernance.

NOS OBJECTIFS & AVANCÉES À DATE

Communication interne accentuée

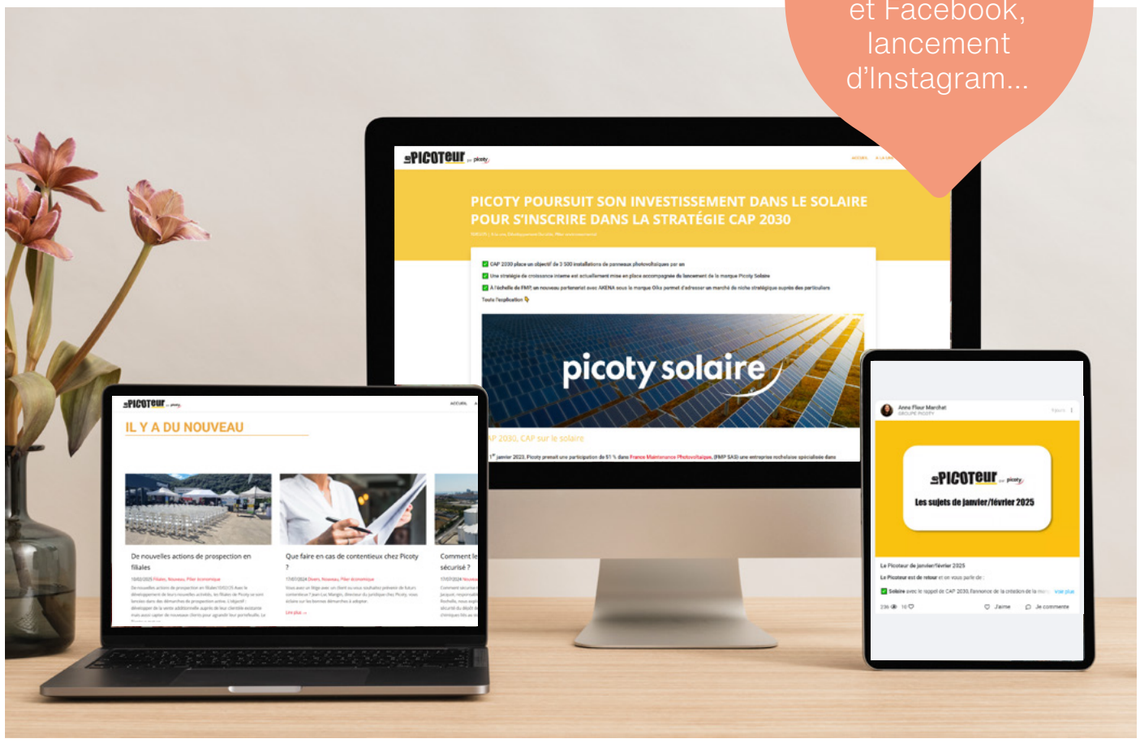
Cohésion d'équipe favorisée

Gouvernance responsabilisée

« Vivons heureux, vivons cachés » : cette maxime aurait pu résumer notre rapport à la communication... jusqu'à il y a peu. Mais dans un contexte de transformation profonde (générationnelle, énergétique, culturelle), rester silencieux n'est plus une option.
Désormais, la communication est une brique stratégique. Elle met de l'huile dans les rouages, relâche les tensions, explique les choix, forme aux évolutions. Elle permet à chacun de mieux comprendre où va l'entreprise. Et surtout, de s'y projeter.

Et ce n'est pas théorique. Le changement est déjà là. Le Picoteur, notre newsletter interne, diffuse les messages à tous. Le réseau social Steeple rassemble déjà 545 inscrits et nos 1/4h RSE mensuels, très plébiscités, donnent la parole aux équipes sur les enjeux concrets du quotidien.
Nos vidéos pédagogiques, elles, traduisent les grands sujets (nouvelles énergies, transition) en formats accessibles, diffusés sur tous les canaux.
Cette voix, on la porte aussi à l'extérieur. Nouveau site internet, nouveaux réseaux sociaux et une communauté qui grandit.

+ 6 000 abonnés LinkedIn et Facebook, lancement d'Instagram...



PASSER LES ÂGES, ÉVOLUER ET S'ADAPTER

DIRECTION PÉRENNISÉE

Nomination de Mathias Schildt, 4e génération de la famille Picoty, à la direction générale en mai 2024.
Une continuité naturelle, tournée vers l'avenir.

NOUVELLE LIGNE MANAGÉRIALE

Des postes clés pour accélérer les transformations :

- direction du développement,
- direction mobilité,
- direction du développement durable et de la transition,
- direction opérationnelle filiales,
- direction marketing,
- direction administrative et financière.

CONSEIL DE SURVEILLANCE RENOUVELÉ

4 membres familiaux, dont 3 nouveaux venus de la 4e génération, aux côtés de 3 administrateurs indépendants, experts de la finance, de la gestion et de la transition..

Jacky Lintignat, ancien DG de KPMG France

PROFIL STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT

Sophie Le Pennec, consultante RSE-HSE

PROFIL INGÉNIEUR & RSE

Issue du monde industriel

23 ans d'expérience dans l'aéronautique industriel (notamment Thales)

Arnaud Paulik, DG de Revcoo

PROFIL FINANCEMENT & FUSIONS-ACQUISITIONS

Issu de la captation carbone des fumées industrielles

12 ans chez Louis Dreyfus Company

ENVIRONNEMENTAL
PRÉSERVER L'ESSENTIEL

Guillain Picoty,
responsable RSE

Chez Picoty, nous sommes convaincus que l'activité économique peut rimer avec respect de l'environnement — à condition d'agir en conscience. Tout l'enjeu, c'est de mesurer précisément les impacts positifs et négatifs tout au long du cycle de vie de nos activités. En somme, tout est une question de dosage.
La distribution d'énergie est un besoin vital. Et nous comptons bien continuer à y répondre sur nos territoires. Mais cela implique un changement profond : repenser notre rapport à l'énergie, consommer moins, mais mieux. Ce qui compte, c'est la fraction essentielle.
Sobriété, efficacité, diversification, boucles énergétiques locales : ce sont ces leviers qui nous permettront de limiter les externalités négatives et de repasser sous les seuils de régénération des écosystèmes.
Cet alignement entre l'intérêt des clients, la préservation des écosystèmes et la stratégie de l'entreprise, c'est ce qui façonne notre trajectoire. Une trajectoire qui passera par une vraie transition énergétique, par de nouvelles offres servicielles, et par des coopérations solides avec les acteurs du territoire.

BILAN CARBONE

3,9 M

tCO_2e en 2023 par Picoty SAS, dont 1 022 tonnes sur les scopes 1 et 2.
Estimation Groupe : 5,6 M tCO_2e

311

gCO_2e/kWh distribués par le Groupe Picoty en 2024

1,5 %

kWh BAS CARBONE distribués, pour 56 000 tCO_2e évitées

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Picoty propose des produits et services permettant l'accès à une énergie abordable et de plus en plus décarbonée, tout en réduisant ses propres consommations énergétiques.

INTÉGRER LES LIMITES PLANÉTAIRES

Réduire nos impacts. Réinterroger les usages. Engager l'entreprise dans une dynamique de transformation qui respecte les limites planétaires. Notre transition écologique passe par des actes, des choix concrets, des objectifs mesurés. En interne comme sur le terrain, chaque levier est activé pour faire bouger les lignes et bâtir un modèle plus soutenable.

NOTRE ENGAGEMENT

Préserver les ressources naturelles.

NOS OBJECTIFS & AVANCÉES À DATE

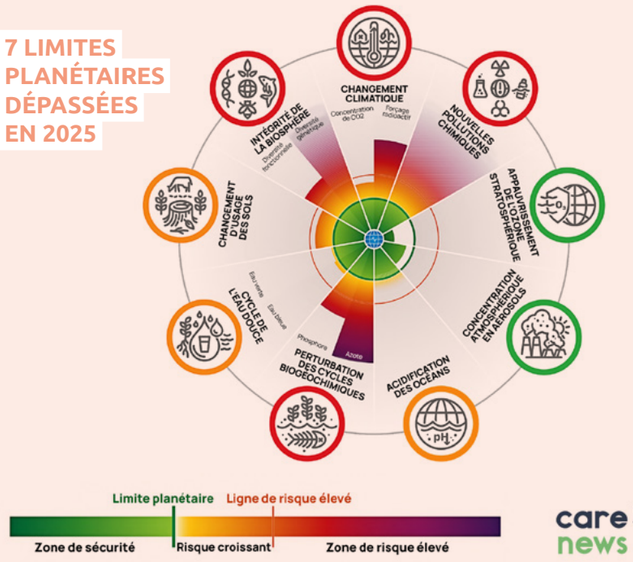
Mobilité révisée pour un moindre impact

Consommations énergétiques et ressources réduites

Impact environnemental et biodiversité des projets considérés

Prévention et réduction des déchets privilégiées

7 LIMITES PLANÉTAIRES DÉPASSÉES EN 2025



On ne change pas un modèle sans lucidité. Le parcours au sein de la Convention des Entreprises pour le Climat l'a mis en lumière : notre activité dépend des équilibres naturels. Et la première étape, c'est prendre conscience des limites. Des limites planétaires, mais aussi des limites du modèle actuel.

Alors, on agit. La certification ISO 50001 est renouvelée et un plan d'action global est lancé : rénovation des bâtiments tertiaires, nouvelle car policy pour évoluer vers des mobilités bas carbone, optimisation des pratiques internes pour mieux trier, moins jeter, et sensibilisation sur les écogestes du quotidien.

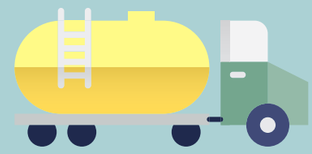
ON TRANSFORME AUSSI NOS USAGES

Nos sites s'équipent de bornes de recharge électrique, les véhicules changent d'énergie, les imprimantes et les poubelles individuelles cèdent la place à des équipements collectifs plus sobres. Et on ne s'arrête pas là : on imagine de futurs chantiers autour de la biodiversité, de la revégétalisation.

DE PREMIERS RÉSULTATS

-16 %

de consommation énergétique interne depuis 2016 (soit 31 000 € économisés et 75 tCO_2e évitées)

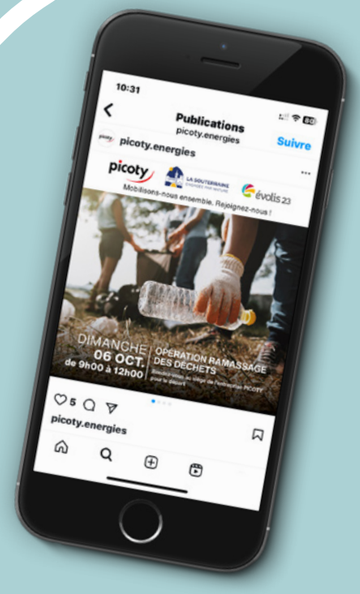


27 %

des transports confiés à des prestataires labellisés "Objectif CO_2"

RÉDUCTION À LA SOURCE

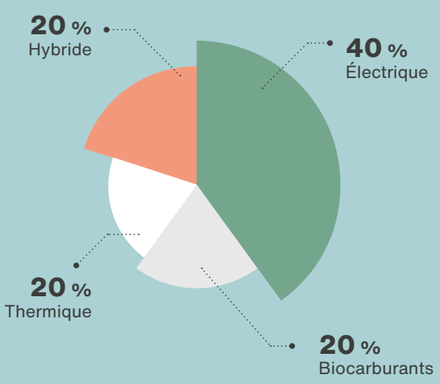
Équipements collectifs (imprimantes, machines à café, chiffons hydrocarbures lavables, poubelles) et suppression du jetable (chiffons, gobelets, dosettes)



TRI SÉLECTIF ÉTENDU À DE NOUVEAUX FLUX

Mégots, chiffons souillés, déchets organiques...

OBJECTIF 2030 POUR LA FLOTTE



DIVERSIFIER ET DÉCARBONER POUR DURER

Construire un mix énergétique responsable, c'est faire des choix.
Miser sur la sobriété, viser l'efficacité, tester, ajuster, déployer.
Pas à pas, Picoty transforme son offre pour répondre aux usages tout en réduisant son empreinte.

NOTRE ENGAGEMENT

Développer les énergies bas carbone.

Parce que nous entrons dans une ère de fluctuations multiples et intenses, qu'elles soient économiques, réglementaires, politiques, géopolitiques ou climatiques, nous devons adapter notre organisation pour assurer un approvisionnement de nos clients en énergie. La multiplication des alternatives et la production d'énergie en local permettent de réduire les vulnérabilités liées aux fluctuations. Ainsi, chez Picoty, nous misons sur un mix énergétique élargi pour répondre à chaque besoin et à chaque contexte client. Et nous le faisons tout en veillant à réduire les externalités négatives liées à la production, à l'utilisation de ces énergies et à la fin de vie des équipements.

NOS OBJECTIFS & AVANCÉES À DATE

Mobilité électrique démultipliée

Gamme de biocarburants élargie

Offre solaire en autoconsommation développée

Investissements biogaz et hydrogène réalisés

UNE DYNAMIQUE À L'ŒUVRE

— NOTRE MIX ÉNERGÉTIQUE SE CONSTRUIT PROJET APRÈS PROJET.

Lancement de Picoty Solaire
Rachat de FMP L'Énergie Solaire et montée en puissance express, de 16 à 85 collaborateurs en deux ans.

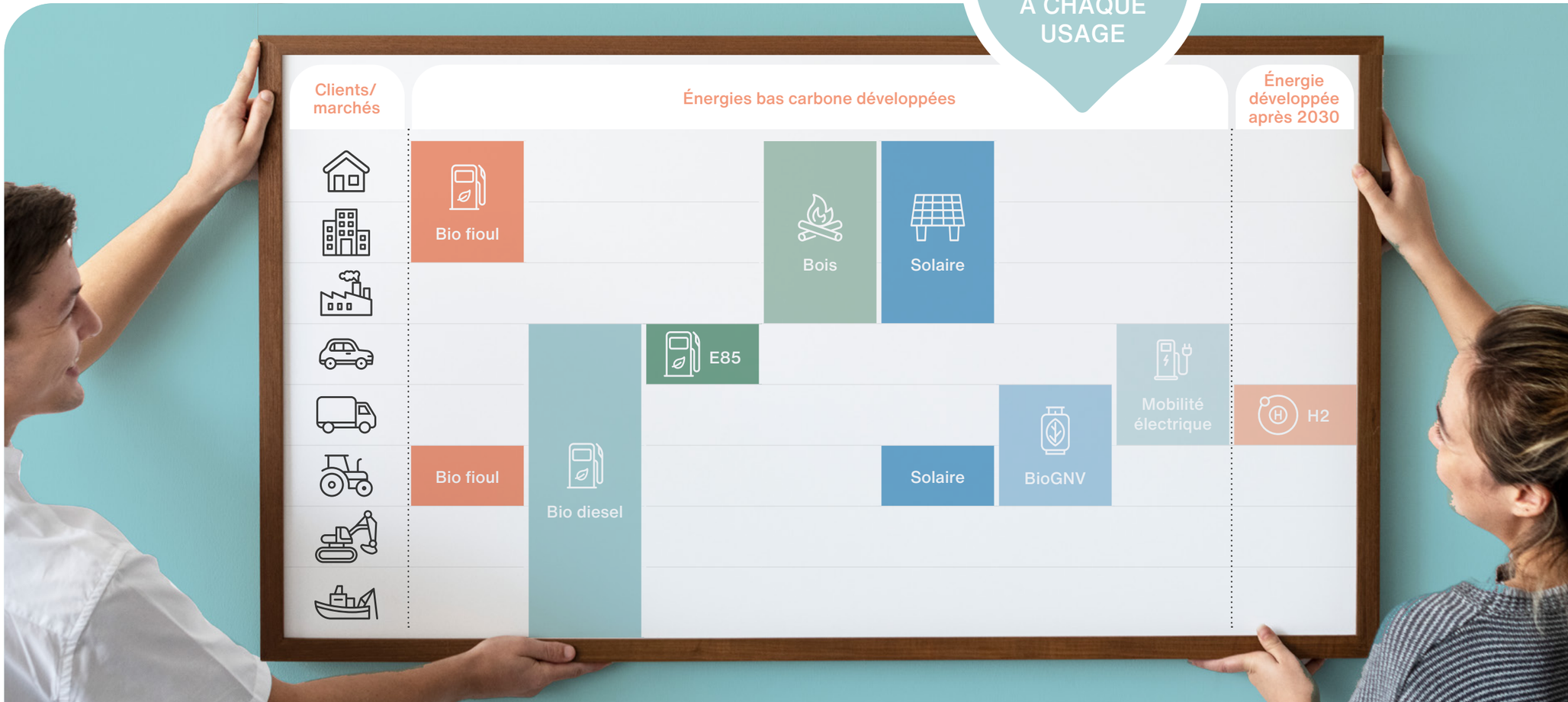
Bornes de recharge
+150 points de charge déployés en réseaux publics et privés.

AVIA Pellets
Lancement de la marque et développement du vrac.

Hydrogène
Ouverture d'une première station en Vendée avec notre filiale Brétéché.

Carte multi-énergies AVIA
Mobilité électrique, carburants et services réunis en un seul outil.

UN MIX BAS CARBONE ADAPTÉ À CHAQUE USAGE



ÉCONOMIQUE

LE FUTUR S'INVENTE, LA PÉRENNITÉ SE CONSTRUIT

Franck Chenu,
directeur
du développement

En 2024, nous avons placé le pilier économique au cœur de nos priorités. Cette année a marqué une accélération de notre transition énergétique, avec le déploiement du plan de décarbonation CAP 2030, le développement de nouvelles énergies bas carbone (mobilité électrique, solaire, bois) et une réflexion active sur de nouveaux modèles économiques, pour sortir d'une logique purement volumique, néfaste aux ressources naturelles et à l'atmosphère.
Pour atteindre un point de bascule décisif en 2030, nous coopérons avec les filières pour construire ensemble les solutions énergétiques de demain, adaptées aux territoires comme aux usages (en gardant à l'esprit que ce sont encore les énergies fossiles qui financent aujourd'hui cette transition).

37 %

DES INVESTISSEMENTS en faveur du développement durable

98 %

DE L'OBLIGATION CEE* (Certificats d'Économie d'Énergie) remplis à fin 2024

8,5 %

DES VOLUMES Groupe faiblement carbonés, dont 1,5 % fortement décarbonés (2024)

*Selon notre obligation P5 sur nos volumes distribués en 2024.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Picoty facilite l'accès à l'énergie, dans tous les territoires où elle est présente, en proposant une énergie abordable et de plus en plus faiblement carbonée ou renouvelable.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Picoty s'inscrit dans diverses boucles d'économies circulaires par la collecte de déchets, comme les Huiles Alimentaires Usagées pour la production de biocarburants. L'autoconsommation solaire ou l'installation de chauffage aux granulés de bois performants sont aussi favorisées.

COMPTER CE QUI COMPTE VRAIMENT

Face à l'ampleur des enjeux, le changement de paradigme s'inscrit dans le temps. Repenser sa manière d'acheter, d'investir et de gérer, c'est déjà revoir le fond. Et c'est ce que Picoty engage.

NOTRE ENGAGEMENT

Adopter une politique d'investissements durables.

NOS OBJECTIFS & AVANCÉES À DATE

Coûts et performances économiques optimisés

Investissements orientés en faveur du développement durable

Partenaires financiers évalués

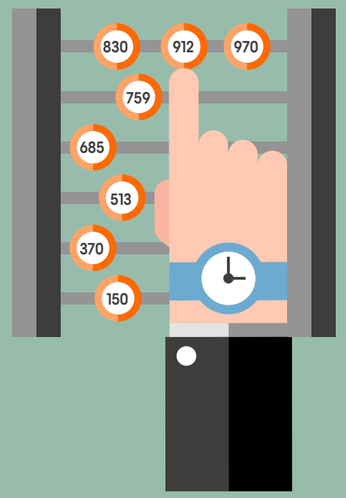
Performance extra-financière mesurée et communiquée

En 2024, Picoty affûte son pilotage économique. L'arrivée d'un directeur administratif et financier donne le tempo : rentabilité sous surveillance, financement et supervision du CAP 2030, outils financiers en pleine digitalisation. Résultat : plus de cohérence, plus de fluidité et d'impact. Même dynamique côté achats avec la création d'un poste dédié aux achats généraux pour une meilleure centralisation, négociation, mais aussi rationalisation. L'objectif est clair : mieux accompagner les projets bas carbone (mobilité électrique, solaire, bois) avec des moyens mieux maîtrisés.

Les investissements se dotent d'une nouvelle logique. Avant d'engager, on évalue l'empreinte carbone. En 2024, 37 % des montants injectés soutiennent directement la transition.

Et la CSRD ? Derrière ce sigle, une nouvelle directive européenne qui impose aux entreprises de publier des rapports de durabilité aussi complets, exigeants et certifiés que leurs rapports financiers. Reportée par Bruxelles, elle est déjà lancée chez nous : premier rapport extra-financier prévu en 2026.

2024, L'ÉCO EN PREMIÈRE LIGNE



Cette année, on a mis l'économique au centre, pour embarquer vraiment et le plus grand nombre pour concilier performance financière et extra-financière. Un plan de décarbonation chiffré (CAP 2030), deux accompagnements pour tester de nouveaux modèles économiques, la refonte du CRM pour structurer notre approche commerciale et un déploiement d'ERP qui passe à la vitesse supérieure. Voilà ce qu'on a lancé, concrètement.

REPENSER LES INDICATEURS

Nous n'attendons pas que la législation nous contraigne pour engager le changement.

FAIRE AVEC ET DANS LES LIMITES

Les ressources sont limitées et elles nous obligent. Grâce à notre démarche RSE labellisée Lucie 26000 et à la matrice de matérialité, les enjeux et les impacts positifs comme négatifs sont identifiés. Ce travail de fond permet de cibler l'essentiel et de passer à l'action, là où ça compte.

CRÉER DE LA VALEUR DURABLE

Créer, oui. Mais autrement. Picoty choisit d'investir dans des modèles qui bousculent l'existant : plus d'impact, plus de coopération.

NOTRE ENGAGEMENT

Fédérer nos parties prenantes autour de modèles économiques à impacts positifs.

NOS OBJECTIFS & AVANCÉES À DATE

Domaines d'activités historiques repensés

Offres commerciales durables valorisées et digitalisées

Efficience énergétique de nos clients accompagnée

Repenser la valeur en réduisant l'empreinte, voilà le défi. En 2024, Picoty met le sujet au cœur de ses réflexions collectives. CAP 2030 devient le fil conducteur du séminaire d'entreprise. Les filiales et les services explorent ensemble de nouveaux terrains d'innovation, comme la mobilité lourde, l'agriculture régénérative ou encore la gestion durable du bois.

SUR LE TERRAIN, ÇA BOUGE

Des projets-démonstrateurs émergent, comme LUZO (Logistique Urbaine Zéro Carbone) à La Rochelle, centré sur l'hydrogène, auquel Picoty est associé. Ou encore notre première station AVIA Hydrogène inaugurée par notre filiale vendéenne Brétéché. Des activités se diversifient : collecte d'huiles usagées, nettoyage de cuves, bois énergie, solaire... Et pour renforcer les ponts entre les métiers, Picoty déploie Maguy, sa propre marketplace digitale de produits et services autour des énergies.

3 MISSIONS : ATTÉNUATION, ADAPTATION ET RÉGÉNÉRATION

CHANGER LA LOGIQUE DE CRÉATION DE VALEUR

Créer plus d'impacts positifs que négatifs : voilà l'ambition. Sortir d'un modèle construit sur l'extraction des ressources pour entrer dans une boucle circulaire. Sortir d'une logique de volume pour tendre vers une économie de la fonctionnalité et de la coopération. C'est la bascule que nous cherchons à opérer dans nos offres, nos canaux de vente, nos modèles économiques. Et dans la façon d'accompagner les clients vers une consommation plus raisonnée.

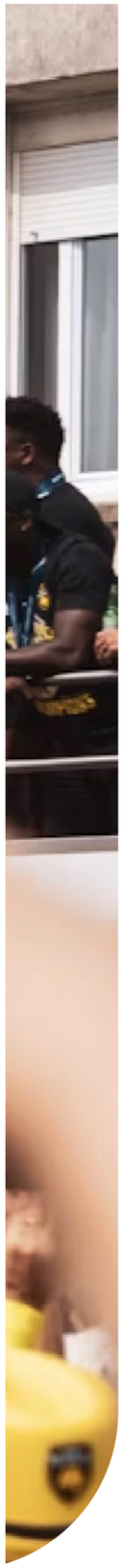
ANTICIPER LES SECOUSSES POUR DURER

Le changement climatique va forcément perturber l'activité. Et avec elle, la capacité à assurer une fourniture d'énergie continue. C'est pourquoi Picoty va amorcer un travail de fond pour identifier ses vulnérabilités majeures, réduire les risques et construire des plans de continuité.

SOCIÉTAL
UN ÉCOSYSTÈME ENGAGÉ POUR UN IMPACT DÉMULTIPLIÉ

Michel Picoty,
président

Depuis plus d'un siècle, notre ancrage en Creuse fait partie de notre ADN. Être implantés dans le Limousin, c'est plus qu'un choix géographique. C'est un engagement concret aux côtés des collectivités pour soutenir l'emploi, les projets et la vitalité locale. Nous accompagnons les clubs sportifs et les associations qui font battre le cœur des territoires, parce qu'ils incarnent des valeurs qui nous ressemblent : proximité, engagement, solidarité. Cet ancrage, ce n'est pas juste un héritage. C'est une responsabilité que nous faisons vivre au quotidien. En étant sur le terrain, en nouant des partenariats utiles, nous aidons ces territoires à rayonner. Et ce sont eux qui nous font avancer.



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Picoty contribue au développement humain au travers de son plan de formation interne, d'actions menées auprès de ses parties prenantes ou encore des mécénats et sponsorings culturels et sportifs.

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Picoty propose des énergies au cœur des territoires, un atout pour les communes rurales et le quotidien de leurs habitants. En proposant des carburants moins polluants, de l'AdBlue, du solaire ou de la mobilité électrique, Picoty contribue aussi à l'amélioration de la qualité de l'air.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Picoty s'ouvre auprès de son écosystème et s'engage dans des partenariats nouveaux en faveur du développement de solutions décarbonées.

1,4 M€

INVESTIS DANS LE MÉCÉNAT
et le sponsoring culturel et sportif

89

JOURS DÉDIÉS à la transition de notre écosystème (tables rondes, conférences, fonds de dotation...)

+85 %

D'EMPLOIS LOCAUX dans des villes inférieures à 20 000 habitants

AGIR ENSEMBLE, AU-DELÀ DE L'ENTREPRISE

Être un acteur responsable, c'est aussi entraîner tout un écosystème : clients, fournisseurs, filière énergie, parties prenantes. Pour faire bouger les lignes, nous partageons notre transformation et appelons à une dynamique collective. À tous les niveaux.

NOTRE ENGAGEMENT

Coopérer avec notre écosystème pour une filière plus responsable.

NOS OBJECTIFS & AVANCÉES À DATE

Clients accompagnés vers une plus grande sobriété énergétique

Transition de la filière énergie et parties prenantes accompagnées

Achats responsables et durables pilotés

Coopérer pour avancer, c'est la conviction qui guide Picoty. Conjuguer les compétences, chercher l'intérêt général et construire une vision commune avec ses partenaires... pour bouger collectivement, il faut d'abord savoir s'aligner. Faire ensemble c'est plus compliqué que de faire seul, mais ensemble on va plus loin. Il nous faut apprendre à travailler autrement, désiloter, collaborer.
Discrète jusqu'ici, l'entreprise multiplie aujourd'hui les prises de parole. Conférences, tables rondes, événements engagés (Move for Climate, Rencontres Territoriales...) ou interventions dans des grandes écoles (Sciences Po, HEC, EM Lyon...) : Picoty entre dans le débat.

FAIRE ENTENDRE NOTRE VOIX LÀ OÙ ÇA PORTE

L'entreprise porte sa voix jusqu'à Bruxelles. L'idée ? Défendre haut et fort un mix énergétique bas carbone, plus étendu, plus souple et ancré dans les réalités de chaque territoire et de chaque usage.
Et sur le terrain ? Le partage se vit en direct. Fresques du climat avec le conseil municipal ou les entreprises locales, échanges de pratiques avec les partenaires comme Téréga, le Crédit Agricole, Mobilians, Family Business Network... Partager notre transition, c'est aussi une manière d'enclencher celle des autres. Enfin, parce que certaines expériences transforment, Picoty s'implique dans les parcours qui l'ont fait évoluer. Elle soutient aujourd'hui la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat), qui fédère des dirigeants engagés, et l'E5T, un think tank dédié à l'innovation énergétique et à la transition territoriale.

Picoty multiplie aujourd'hui les prises de parole

ACHETER AUTREMENT, **AGIR CONCRÈTEMENT**

— EN INTÉGRANT ARES (LE PROGRAMME D'ACHATS RESPONSABLES LANCÉ PAR LA CCI NOUVELLE-AQUITAINE) on veut faire de nos achats un levier de transformation. Plus question de faire de la conformité un réflexe creux. On renforce nos critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance), on revoit notre charte fournisseurs, on aligne nos exigences avec nos engagements. Pourquoi ? Parce qu'acheter, c'est choisir.

FAIRE ÉQUIPE AVEC NOS TERRITOIRES

Notre ancrage territorial est une force. Depuis La Souterraine jusqu'aux zones rurales desservies par nos filiales et nos stations, on agit localement en soutenant des collectivités, des clubs sportifs, des associations et des projets citoyens.

NOTRE ENGAGEMENT

Renforcer notre contribution au développement des territoires.

NOS OBJECTIFS & AVANCÉES À DATE

Sponsoring et mécénats responsables

Emploi local dynamisé et pérennisé

Écosystème territorial business priorisé

Accompagnement de proximité priorisé

Chez Picoty, le lien au territoire est une réalité quotidienne. Siège à La Souterraine, agences et dépôts en zones rurales, collaborateurs ancrés dans leur région : on connaît nos territoires, on y vit, on y agit. Et ce lien, on le fait vivre. En 2023, 1,4 million d'euros a été consacré au mécénat et au sponsoring. Une manière concrète de soutenir des projets qui comptent : actions sociales, initiatives éducatives, culturelles ou environnementales, sans oublier les clubs sportifs locaux. Car ce sont eux qui font vibrer nos communes, qui cultivent le collectif, le goût de l'effort, l'audace. Des valeurs que nos équipes partagent, sur le terrain comme en entreprise.

MAIS ON NE S'ARRÊTE PAS LÀ

En 2021, Picoty passe à la vitesse supérieure en créant son propre fonds de dotation, pour concentrer ses forces là où elles sont le plus utiles. Nature, éducation, accès à l'énergie : trois priorités, un moteur commun. Avec 130 000 euros de budget en 2024, le fonds soutient onze associations, du Limousin à l'Île-de-France, engagées pour le climat, l'inclusion et la biodiversité. Et ce mouvement dépasse l'entreprise. Nombre de nos collaborateurs s'engagent, à titre personnel, dans des associations locales.

1,4 M€

CONSACRÉ AU MÉCÉNAT en 2023 et au sponsoring

OSONS ENSEMBLE UN IMPACT POSITIF !

11

PROJETS SOUTENUS PAR LE FONDS DE DOTATION PICOTY. ILS ŒUVRENT POUR LE CLIMAT, LA BIODIVERSITÉ, L'INCLUSION...

fonds de dotation picoty

Des engagements qui convergent vers une transition plus juste.

DEMAIN C'EST NOUS : pédagogie climatique

RÊVES DE GOSSE : inclusion et lien social

SOL SOLIDAIRE : autoconsommation collective et précarité énergétique

USAL RUGBY FAUTEUIL : inclusion du handicap

FONDS FORESTIER : gestion durable forestière

POMPIERS DE L'URGENCE INTERNATIONALE : secours humanitaires et catastrophes climatiques

TRANSITION LIMOUSINE : transition territoriale

CEC : transition écologique des entreprises

E5T : transition énergétique

COLLECTIF BSP & TRAMTRAIN : mobilité locale ferroviaire

VIA TERRATA : "Qui veut rafraichir sa ville ?", adaptation climatique via ilôts de fraicheur urbains

Demain, notre modèle ne sera plus dicté par les volumes, mais par l'impact. Nous voulons devenir un véritable ambassadeur de la transition énergétique.

Mathias Schildt,
directeur général

L'énergie de demain. Ensemble

UN SIÈCLE DERRIÈRE NOUS, UN AUTRE À INVENTER.
Ce qui nous attend, on ne le fera pas seuls ! Pour bâtir les 100 prochaines années, il faudra faire bloc, se réinventer, oser. Ensemble, on trouvera les réponses et l'énergie pour les mettre en œuvre.

Je regarde avec fierté les 100 premières années de Picoty. Un siècle qui a vu naître et grandir une entreprise familiale devenue un énergéticien de proximité, au service de ses clients. En tant que directeur général et membre de la quatrième génération, j'assume pleinement la responsabilité d'ouvrir le chapitre des 100 prochaines années.

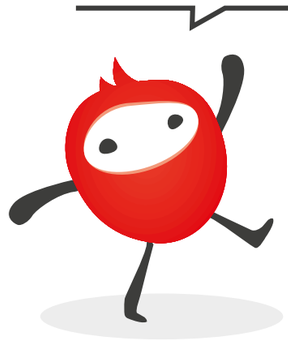
Bâtir l'avenir, c'est s'appuyer sur l'expérience de ceux qui nous ont précédés. C'est aussi transformer notre métier, sans renier notre vocation : apporter les solutions énergétiques adaptées aux besoins de nos clients.
Demain, notre modèle ne sera plus dicté par les volumes, mais par l'impact. Nous voulons devenir un véritable ambassadeur de la transition énergétique : proposer des alternatives bas carbone, promouvoir la sobriété et l'efficience, accompagner les évolutions dans la mobilité, le chauffage et les usages industriels.

Nos stations deviennent multi-énergies et multi-services. Nos filiales, ancrées dans les territoires, agiles, proches du terrain, évoluent et se diversifient : valorisation des déchets, énergies renouvelables, nouveaux services.

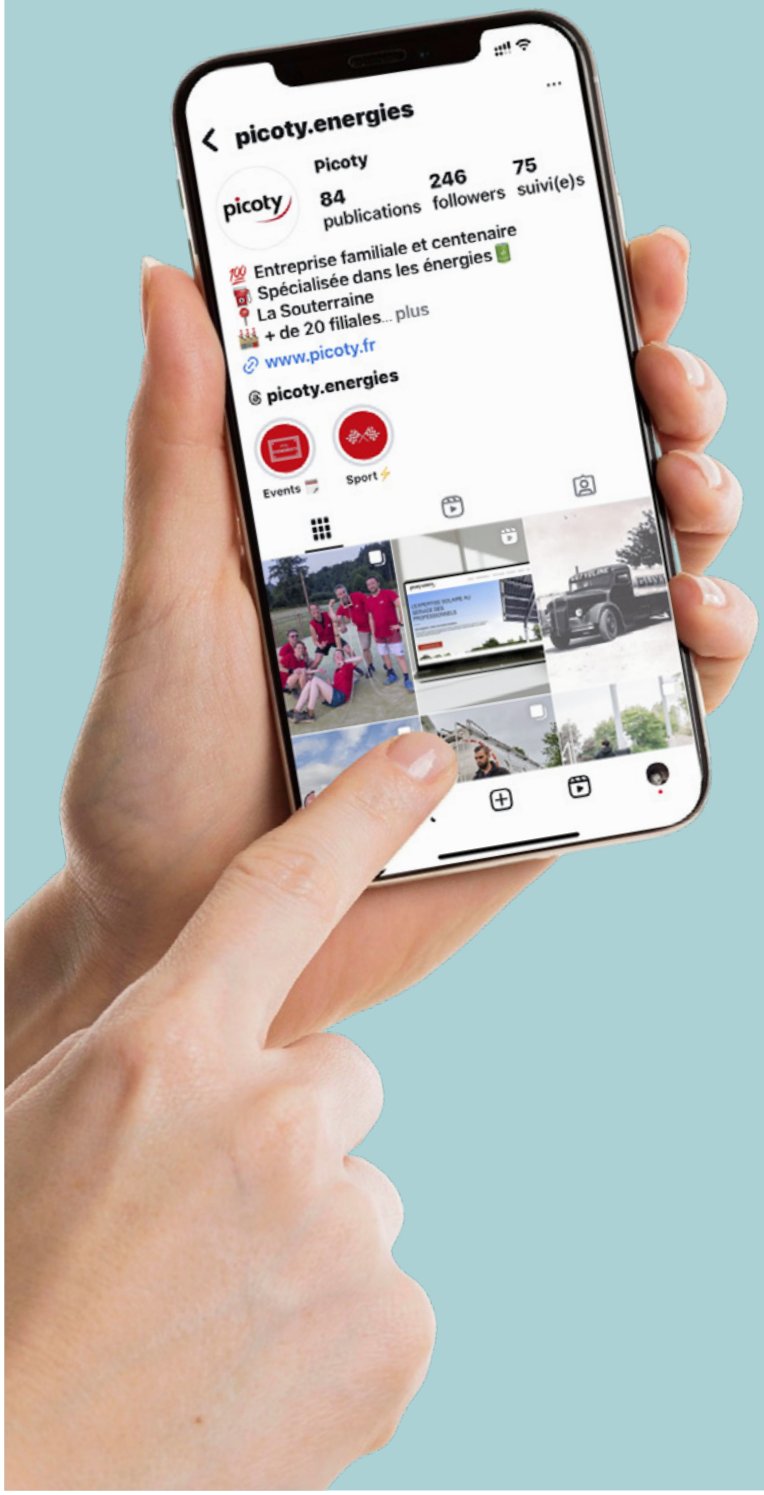
Mais rien ne se fera sans l'humain. Nous serons aux côtés de nos collaborateurs pour les accompagner dans ces transformations, et les aider à construire leurs métiers de demain.

Rien ne se fera non plus sans les territoires. Depuis nos origines, nous agissons au plus près. C'est là que nous continuerons d'apporter ensemble les solutions énergétiques essentielles.
Au cœur de l'énergie depuis 100 ans, Picoty a tous les atouts pour réussir : des collaborateurs engagés, des clients fidèles, une présence locale forte, un actionnariat résilient... et toujours, cette envie d'avancer. De l'énergie, nous en avons à revendre.

Bâtir l'avenir, c'est s'appuyer sur l'expérience de ceux qui nous ont précédés.

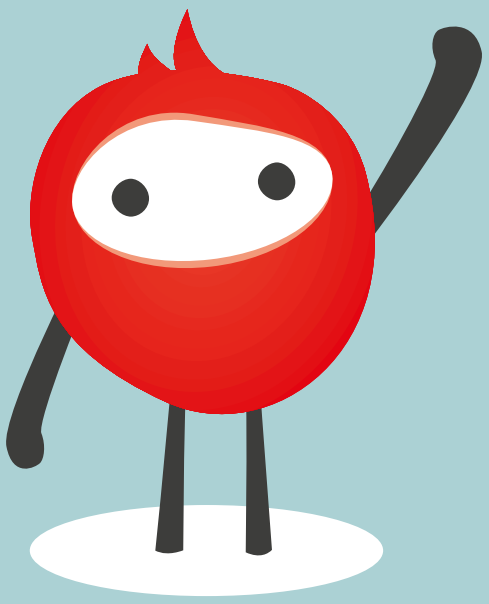


picoty



La RSE, c'est tous les jours !

Suivez-nous sur notre site et nos réseaux sociaux.



CONTACT : rse@picoty.fr

/o Content (info@socontent.fr) - design & production