

Charte éthique

picoty



Esprit Picoty

Edito

L’humain a toujours été la clé de voûte de Picoty. Je me souviens encore de mon père, Guy, nous répétant cette phrase : « Rien ne se fera de solide qui ne soit construit sur l’humain ! ». Un état d’esprit qu’il tenait déjà de son propre père, André, mon grand-père, qui créa Picoty en 1922.

Cent ans plus tard, nous comptons toujours autant sur nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires pour réaliser notre mission, notre raison d’être : apporter ensemble les solutions énergétiques essentielles aux territoires pour un avenir soutenable, avec l’ambition d’un acteur familial et indépendant.

Ces femmes, ces hommes, à nos côtés parfois depuis des dizaines d’années, qui se reconnaissent dans des valeurs essentielles, constitutives de notre ADN :

- La **famille**, qui incarne notre héritage, le goût pour l’autre et notre sens de l’unité
- L’**audace**, qui alimente notre esprit d’initiative et notre goût d’entreprendre pour anticiper les évolutions du monde de l’énergie
- L’**indépendance**, qui garantit notre liberté d’action, notre autonomie et notre capacité à faire des choix alignés avec notre mission
- La **proximité**, qui nourrit la qualité de nos relations avec les territoires, les clients et l’ensemble de notre écosystème local
- La **confiance**, bâtie sur la fiabilité, la qualité de service et la satisfaction durable de nos clients et partenaires
- L’**engagement**, qui se manifeste chaque jour dans notre réactivité, notre sens du service et notre responsabilité envers tous nos interlocuteurs

Nous partageons toutes et tous les mêmes principes fondamentaux : le **respect**, l’**intégrité**, la **transparence**, la **responsabilité** et la **durabilité**.

Ces convictions, ces engagements éthiques, font notre force chaque jour et assurent notre pérennité depuis 100 ans. Jusqu’à nous permettre aujourd’hui de nous engager dans des transformations profondes pour répondre aux enjeux de la transition écologique et construire demain.

Il n’y a pas de durabilité sans éthique. Je vous remercie pour votre lecture attentive de cette Charte. Je sais pouvoir compter sur vous pour la faire vôtre au quotidien.

Michel Picoty
Président

2 L’esprit Picoty

Edito
Notre Gouvernance s’engage
Comment utiliser cette Charte ?

5 Engagements comme entreprise partenaire

Qualité et sécurité des produits
Intégrité des relations commerciales
Concurrence saine et transparente

9 Engagements comme employeur

Goût d’entreprendre
Environnement de travail épanouissant
Esprit collectif
Données personnelles et patrimoine immatériel

14 Engagements comme entreprise citoyenne

Responsabilité sociétale de l’entreprise
Environnement naturel
Droits fondamentaux
Au-delà de l’entreprise
Activités politiques et lobbying



Notre gouvernance s’engage

Chacun de nos collaborateurs, à tous les niveaux de l’entreprise et dans toutes nos actions, est concerné et engagé : du service client à la logistique, du développement de nouvelles solutions énergétiques à leur déploiement, de la gestion des ressources humaines à nos engagements en faveur du développement durable, de la gouvernance à la communication.

L’éthique est bien l’affaire de tous.

Nous nous engageons, en tant que membres du Directoire du Groupe Picoty, à respecter et faire respecter cette Charte Éthique dans nos activités quotidiennes.

En gardant à l’esprit que :

- l’exemplarité est de mise : la réputation de Picoty et la confiance de toutes nos parties prenantes dépendent de chacun de nous ;
- l’adoption d’une conduite éthique est appréciée tant sur les faits que la posture ;
- nos partenaires, fournisseurs et clients sont invités à s’engager à nos côtés pour appliquer et faire appliquer des principes équivalents.


Caroline SCHILDT
Directrice de la Transition
et du Développement
Durable


Mathias SCHILDT
Directeur Général


Michel PICOTY
Président



Comment utiliser cette Charte ?

Que ce soit en tant qu'entreprise ou en tant qu'individu, le respect des lois et réglementations est fondamental. Sans se substituer à cette réglementation, notre Charte éthique apporte un éclairage sur certaines zones grises, propres à la vie économique et commerciale de toute entreprise.

Bien sûr, cette Charte ne peut prévoir ni traiter toutes les situations qui pourraient se présenter. **Ce document n'est donc pas une feuille de route, mais une boussole.**

Aussi, chaque fois que vous pensez être « dans une zone grise », posez-vous les questions suivantes :

1. Est-ce légal ?
2. Est-ce conforme à la Charte éthique ?
3. Est-ce en ligne avec nos Principes Éthiques de respect, d'intégrité, de transparence, de responsabilité et de durabilité ?
4. Quel serait l'impact de mes actions sur nos parties prenantes et pourrais-je justifier ma décision ?
5. Serais-je à l'aise si ma décision était rendue publique en interne et en externe ?

Si la réponse à l'une de ces questions est non ou si vous avez un doute, la règle d'or doit être de consulter les personnes compétentes (votre hiérarchie, experts internes, référent éthique, etc.) et d'en discuter ouvertement avant d'agir.

Cette Charte éthique n'est pas un règlement. C'est un **cadre clair, partagé par tous, qui guide nos actions au quotidien**. Elle existe pour garantir une grande liberté d'action à chacun, tout en s'assurant que cette liberté serve le collectif.

Chaque collaborateur est un ambassadeur du Groupe Picoty. Cela l'oblige, et chacun se doit d'être responsable de sa conduite. Personne ne peut se défausser ou agir au détriment des autres. Ce que fait l'un engage l'ensemble.

Cette **Charte s'impose à tous : elle oblige l'ensemble des dirigeants, managers, salariés, mandataires sociaux du Groupe et des sociétés qu'il contrôle**. Elle nous engage à agir ensemble, avec solidarité, pour protéger la réputation de notre entreprise et nourrir la confiance de nos clients, partenaires, et nos autres parties prenantes. Cette Charte sera régulièrement révisée.

En complément de cette Charte éthique, un dispositif d'alerte interne est mis en place afin de permettre aux collaborateurs de signaler, en toute confidentialité, toute conduite ou situation contraire aux règles établies.

Engagement comme...

“Nous construisons chaque jour une entreprise qui agit avec intégrité, transparence et exigence, parce que nous savons que la confiance se gagne dans la durée.”

Chez Picoty, nous sommes convaincus qu’être une entreprise responsable est un engagement profond envers nos clients, nos partenaires et la société.

Dans un environnement concurrentiel en constante évolution, **nous faisons le choix de la loyauté, du respect des règles du marché et d’une concurrence saine, condition indispensable pour évoluer dans un écosystème juste et équilibré.** Garantir la qualité et la sécurité de nos produits est au cœur de notre promesse. Cet engagement est porté par nos équipes avec rigueur et fierté auprès de nos clients.

Et parce que la qualité de nos relations compte autant que celle de nos produits, nous veillons à **mener toutes nos relations commerciales dans un esprit de respect, d’intégrité et de transparence.** C’est cette exigence partagée avec nos partenaires qui nous permet de bâtir des liens solides, responsables, durables et coopératifs.



Qualité et sécurité des produits

Établir des relations de **confiance** avec nos clients, les satisfaire, puis les fidéliser : autant d’enjeux qui engagent la **qualité** de nos produits et de nos services, et la **réactivité** de nos équipes et de nos fournisseurs.

Depuis plusieurs années, nous avons entrepris des **démarches rigoureuses de certification** qui témoignent de notre professionnalisme. Nous avons ainsi obtenu – et renouvelé – pour la maison-mère des certifications de référence telles que ISO 9001 pour la qualité, ISO 14001 pour le management environnemental et ISO 50001 pour la performance énergétique.

Nos filiales ne sont pas en reste : certaines sont certifiées QUALICERT, un label qui atteste des engagements de service rendus à nos clients. Au quotidien, ce sont nos collaborateurs qui font la différence. Contrôles réguliers, enquêtes de satisfaction et amélioration continue de nos produits et services font partie de nos priorités et sont une vraie marque de confiance pour nos clients.

Qualité ne va pas sans sécurité ! Nous mettons tout en oeuvre pour une utilisation simple, fiable et sans danger de nos produits par nos partenaires et clients. En cas d’incident, nos dispositifs de veille garantissent une réaction rapide et efficace.

Notre ambition est claire : proposer des **produits fiables, performants et sûrs**, à la hauteur des attentes de nos clients.

Nous devons

- Réaliser des contrôles réguliers et rigoureux afin de s’assurer du respect des normes et certifications en vigueur.
- Être à l’écoute des retours clients pour améliorer nos produits et services.
- Fournir une information claire et transparente.
- Mettre rapidement en oeuvre des actions correctives en cas de problème ou de non-conformité.

Nous ne devons pas

- Compromettre la qualité pour des raisons de coût ou de délai.
- Négliger les procédures de contrôle ou de sécurité.
- Ignorer les retours ou les réclamations des clients.
- Fournir des informations incomplètes ou trompeuses.

Liens utiles

- [Certifications](#)
- [Fiches de données de Sécurité produits](#)



Intégrité des relations commerciales

La qualité des relations commerciales avec nos fournisseurs et sous-traitants nous importe ! Nous croyons dans les liens fondés sur le respect mutuel, la transparence et la loyauté. Chaque partenariat repose ainsi sur des bases claires, professionnelles et équitables.

Nous encourageons le libre jeu du marché et une saine concurrence entre nos fournisseurs. **Nous rejetons toute entente sur les prix, répartition de marchés ou de clients.**

Nous évitons les situations de **dépendance économique** qui pourraient fragiliser l’une ou l’autre des parties en invitant nos fournisseurs à diversifier leur clientèle et à respecter les engagements contractuels en matière de qualité, sécurité, environnement, délais et coûts.

Conscients des risques que représente la **corruption**, nous adoptons une politique de tolérance zéro, interdisant toute forme de **trafic d’influence** et en prévenant toutes situation de **conflit d’intérêt**. Les cadeaux d’affaires ne sont tolérés que s’ils sont symboliques et ne compromettent ni l’impartialité ni l’honnêteté des relations.

Nous veillons à ce que nos collaborateurs agissent avec **intégrité**. Un objectif à la clé : bâtir des relations commerciales durables et de confiance !

Nous devons

- Refuser tout avantage qui pourrait compromettre notre impartialité.
- Se référer au Code de conduite anticorruption en cas de doute.
- Utiliser le dispositif d’alerte pour signaler des comportements suspects.
- Éviter toute situation où nos intérêts personnels pourraient interférer avec ceux de l’entreprise.
- Informer notre hiérarchie en cas de risque de conflit d’intérêts.
- Se retirer de toute décision impliquant un tiers concerné.

Nous ne devons pas

- Accepter ou offrir des cadeaux d’affaires de valeur excessive.
- Entretenir des relations qui pourraient remettre en question notre intégrité.
- Détenir un intérêt dans une entreprise concurrente, cliente ou fournisseur.
- Prendre part à des décisions où notre objectivité pourrait être compromise.

Liens utiles

- Politique de cadeaux et invitations
- Code de conduite anti-corruption



Concurrence saine et transparente

Un environnement concurrentiel sain, ouvert et équitable est fondamental pour la bonne conduite de nos activités et le respect du libre arbitre de nos clients. Chez Picoty, nous prôtons depuis toujours cette **concurrence libre**, en veillant à ce que nos pratiques soient irréprochables. Nous comptons sur cette éthique pour construire des relations commerciales fondées sur la **transparence**, la **loyauté** et la **confiance**.

Nous nous appuyons notamment sur les principes suivants pour lutter contre une concurrence déloyale, et nous attendons une **conduite exemplaire** de la part de nos collaborateurs, partenaires et représentants :

- Prix fixés en indépendance
- Libre accès aux marchés et clients
- Relations loyales avec nos clients et fournisseurs
- Pratiques anti-concurrentielle interdites

Nous devons

- Déterminer nos prix de manière autonome, sans concertation, ni entente avec nos concurrents ou autres acteurs du marché.
- Fonder nos relations sur l'équité, la transparence et le respect mutuel, et veiller quotidiennement à ce qu'elles se maintiennent ainsi.
- Bannir tous comportements susceptibles de fausser, restreindre ou empêcher le jeu normal de la concurrence (abus de position dominante, ententes illicites ou pratiques de dénigrement).

Nous ne devons pas

- Provoquer ou répondre à tout accord visant à se répartir les marchés, zones géographiques ou portefeuilles clients.

Engagement comme...

“Nous avons une ambition simple mais essentielle :
faire de notre entreprise un lieu où il fait bon travailler,
grandir et s’engager.”

Parce que nous savons que ce sont avant tout les femmes et les hommes qui font vivre
l’entreprise chaque jour, nous mettons tout en œuvre pour leur offrir un **cadre sûr, sain et
respectueux, où la diversité est respectée et l’équilibre de vie préservé.**

C’est en donnant du sens et la possibilité d’agir concrètement au quotidien que naissent
l’engagement, la créativité et l’envie de faire bouger les lignes.

Cette liberté d’agir doit être nourrie par le **courage et la générosité** collective, pour avancer
ensemble, avec **exigence et humanité.**





Goût d’entreprendre

L’entreprise s’est développée sur des **prises de décisions franches, risquées et ambitieuses**, initiées par nos dirigeants audacieux et visionnaires. Ces derniers ont continuellement été épaulés par leurs équipes au fil des années, des générations et des évolutions sociétales.

En 2022, Picoty fait un nouveau pas de côté, en participant à la Convention des Entreprises pour le Climat ayant pour objectif de faire basculer les entreprises participantes, d’une économie extractive vers une économie régénérative. En résulte une feuille de route de redirection écologique et économique à horizon 2040, et un point de départ de projets structurants pour l’entreprise. Le plan de décarbonation en est une parfaite illustration, avec l’ambition de positionner Picoty comme acteur incontournable des solutions énergétiques de demain, tout en conservant l’âme d’une **entreprise familiale et indépendante**.

Nous considérons notre capital 100% familial comme un atout pour garantir notre indépendance et notre libre arbitre dans les choix d’entreprise à mener. Un positionnement apprécié de nos partenaires qui y voient un gage de confiance. Cette singularité et cette culture familiale donnent une âme à l’entreprise, à laquelle nos collaborateurs sont sensibles et particulièrement attachés.

Nous devons

- Cultiver et promouvoir le goût de l’audace.
- Conserver une vision long terme avec la volonté première de pérennité et transmission.
- Rester alerte et agile pour saisir les opportunités qui se présentent.
- Préserver et faire vivre la culture familiale et les valeurs du Groupe Picoty.
- Managers : écouter, soutenir et répartir les tâches de manière équitable.
- Collaborateurs : respecter les consignes, s’entraider et partager les informations utiles.
- Conserver notre indépendance pour garantir des choix de conviction.

Nous ne devons pas

- Prendre des risques inutiles sous couvert d’audace.
- Laisser passer un comportement injuste ou irrespectueux sans réagir ou le signaler.

Liens utiles

- [Feuille de route CEC](#)
- [Approche multi-énergies](#)
- [Histoire du Groupe Picoty](#)



Environnement de travail épanouissant

Chez Picoty, la **santé** et la **sécurité** de nos collaborateurs sont au cœur de nos priorités. Chaque geste compte, chaque attention a du sens. Nous mettons en place des procédures claires et des consignes précises, qui doivent être connues de tous, pour que chacun évolue dans un environnement sûr. Être responsable de sa propre sécurité, c'est aussi veiller sur celle des autres.

Nous croyons qu'un **cadre de travail épanouissant** est un terreau fertile pour la performance et le bien-être. C'est pourquoi nous œuvrons chaque jour à construire un environnement plus respectueux, équilibré et stimulant. Une politique salariale **équitable**, l'accès à la **formation** tout au long de sa carrière, et une attention particulière portée au respect de la **diversité**, et de l'**équilibre** entre vie professionnelle et vie personnelle : autant de leviers que nous activons pour permettre à chacun de grandir, à son rythme et avec **confiance**.

Le respect de la personne est une valeur non négociable chez Picoty. Aucun comportement de **harcèlement** portant atteinte à la dignité ou à l'intégrité physique ou psychologique ne saurait être toléré. Nos engagements sont clairs et des règles régissent la prévention, le traitement de situations de harcèlement, et les sanctions applicables si nécessaire.

Parce qu'un environnement sain repose avant tout sur l'attention portée à l'autre, nous veillons à ce que chaque collaborateur se sente écouté, soutenu et protégé.

Nous devons

- Respecter les consignes de sécurité et les procédures en vigueur.
- Signaler immédiatement tout danger ou incident à son responsable ou via la ligne d'alerte éthique.
- Adopter un comportement exemplaire, fondé sur le respect et l'écoute.
- Proposer des idées pour améliorer les conditions de travail ou l'ambiance d'équipe.
- Participer aux formations proposées pour progresser et rester à jour.
- Accueillir la diversité comme une richesse : respecter les différences, inviter chacun à participer, sans exclure personne.
- Respecter l'égalité femmes-hommes dans les comportements, les décisions et les opportunités.

Nous ne devons pas

- Ignorer une alerte sécurité ou contourner une procédure.
- Mettre en danger sa propre santé ou celle des autres.
- Contourner les règles du règlement intérieur ou des accords collectifs.



Esprit collectif

La pluralité de nos métiers, de nos expertises et de nos entités est une force !
Cette richesse se nourrit de **coopération**, **solidarité** et **respect mutuel**, instaurés entre les différentes entités et collaborateurs du Groupe, du siège aux filiales.

Nous tenons à ce que les échanges intra-Groupe soient empreints d’une **loyauté** équivalente à celle attendue dans les relations avec les clients, les fournisseurs ou les partenaires externes.

Nous croyons dans les liens fondés sur le **respect mutuel**, la **transparence** et la **loyauté**.
Chaque partenariat repose ainsi sur des bases claires, professionnelles et équitables.

Un objectif à la clé : bâtir des relations **durables** et de **confiance** !

Nous devons

- Faire preuve de bienveillance dans les échanges, même en cas de désaccord.
- Penser intérêt général et satisfaction client en priorité.
- Favoriser le partage de bonnes pratiques entre entités du Groupe.
- Mutualiser les projets, les coûts et les réussites à chaque fois que cela est possible.
- Toujours adopter un comportement approprié dans une situation de représentation de l’entreprise en interne ou en externe.
- Être vigilant à ce que nous diffusons en externe au nom de l’entreprise, notamment sur les réseaux sociaux ou autres supports digitaux (IA...).

Nous ne devons pas

- Prendre la parole dans les médias sans être habilité.
- Associer l’entreprise à un avis personnel.
- Prendre des décisions seul sans consulter les personnes concernées.
- Adopter une attitude individualiste et compétitive entre entités du Groupe.



Données personnelles & patrimoine immatériel

Protéger nos données personnelles et notre patrimoine immatériel, c’est respecter la vie privée de nos parties prenantes et garantir la sécurité de nos **actifs stratégiques**.

Nous collectons, traitons et conservons les données de nos clients, collaborateurs, partenaires, etc. en nous appuyant sur les principes de **responsabilité, transparence, licéité, proportionnalité et pertinence**. Nous les informons de l’usage de leurs données et leur donnons les moyens d’exercer leurs droits. Ainsi, Picoty met tout en œuvre pour garantir un haut niveau de **sécurité** et de **confidentialité** des données personnelles, en conformité stricte avec le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Nous veillons aussi à la protection de l’ensemble de nos **biens immatériels**, qu’il s’agisse de savoir-faire, idées, image ou encore de réputation. La propriété intellectuelle, incluant marques, logos et secrets d’affaires, constitue un actif stratégique que nous respectons et préservons.

Chaque collaborateur protège les informations sensibles auxquelles il a accès, qu’elles concernent l’entreprise, ses partenaires ou ses clients. La **confidentialité** est un pilier de cette éthique. Cette vigilance constante est le gage de la confiance que le Groupe inspire à ses parties prenantes. Chaque collaborateur a un rôle à jouer pour protéger ces ressources contre toute perte, usage abusif, divulgation non autorisée ou dégradation. Et permettre d’œuvrer collectivement dans la **confiance** et le **respect** de tous !

Nous devons

- Informer clairement les personnes concernées de l’usage de leurs données, en nous appuyant sur notre délégué à la protection des données.
- Garantir la sécurité et la confidentialité des données collectées.
- Utiliser uniquement les outils et logiciels validés par l’entreprise pour traiter des données sensibles.
- Protéger les idées, projets ou documents confidentiels en évitant de les diffuser sans autorisation.
- Utiliser les logos et marques de Picoty uniquement dans les cadres autorisés.
- Signaler toute utilisation abusive ou suspecte des ressources de l’entreprise.
- Être vigilant sur les réseaux sociaux pour préserver l’image de Picoty.

Nous ne devons pas

- Collecter et traiter des données personnelles sans finalité identifiée et communiquée, ainsi qu’à des fins personnelles.
- Accéder à des données qui ne sont pas nécessaires à nos missions.
- Ignorer une demande d’accès, rectification, suppression, etc. de données par son propriétaire.
- Réutiliser un logo ou un visuel de Picoty dans un document externe sans validation.
- Partager des documents internes à l’extérieur de l’entreprise sans autorisation.
- Diffuser des informations non vérifiées et confidentielles.

Engagement comme...

“Avancer en entreprise citoyenne, c’est choisir d’agir avec exigence et responsabilité, pour aujourd’hui et pour demain.”

Chez Picoty, nous sommes convaincus que la performance d’une entreprise ne peut être dissociée de son **impact sur le monde qui l’entoure**. Être une entreprise citoyenne, c’est assumer pleinement notre rôle dans la société, avec conscience et détermination. Nous faisons le choix d’agir, au quotidien, pour un **développement plus responsable, plus équitable et plus durable**.

Parce que chaque action compte, et que notre empreinte engage bien au-delà de notre périmètre économique, nous nous engageons à construire un **impact positif de notre activité au service des générations futures**, par nos opérations et notre stratégie. Dans tous les territoires où nous sommes présents, nous veillons à ce que la dignité de chacun soit protégée et promue.

Nous croyons à la force du **lien local**, à la richesse des **initiatives collectives**, et à l’importance de **partager nos réussites** pour faire grandir l’ensemble des communautés avec lesquelles nous avançons. Nous assumons notre rôle d’influence, par des prises de position alignées sur notre vision d’un avenir plus durable et plus juste.



ENTREPRISE CITOYENNE

Responsabilité sociétale de l'entreprise

Chez Picoty, le développement durable est un vrai levier de transformation, pensé avec nos parties prenantes, ancré dans nos métiers et porté par toutes nos équipes. Notre **politique Développement Durable** est fondée sur huit engagements structurants et alignés sur les quatre piliers qui guident notre action : social, environnemental, économique, sociétal.

Nos enjeux sont là :

- L'épanouissement de nos collaborateurs et de nos clients
- La transparence et la communication
- Préserver les ressources naturelles
- Développer les énergies bas carbone
- Investir durablement
- Transiter vers des modèles économiques à impact positif
- Coopérer pour une filière énergie plus responsable
- Contribuer plus encore au développement des territoires

La production de notre matrice de double matérialité et notre mise en conformité CSRD nous ont **révélé de nouveaux enjeux en termes** d'impacts RSE et d'impacts financiers sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Ce constat nous enjoint à associer nos partenaires et clients dans nos actions et à les inviter à adopter une **démarche RSE proactive et ambitieuse** au sein de leur structure.

Nous devons

- Prioriser nos actions au regard des enjeux stratégiques identifiés par notre matrice de double matérialité et de notre politique Développement Durable.
- Mesurer ou estimer le niveau d'impact positif généré, ou négatif évité pour faire nos choix.
- Considérer l'ensemble des piliers de notre politique Développement Durable (Social, Environnemental, Économique, Sociétal) avec le même niveau d'importance.
- Faire vivre notre démarche Développement Durable dans chacune de nos actions, et de façon bilatérale avec des initiatives émanant du terrain.

Nous ne devons pas

- Opposer la RSE à la conduite de l'activité économique de l'entreprise.
- Réduire la RSE au seul pilier environnemental ou social.

Liens utiles

- [Rapport RSE](#)
- [Alternatives Bas Carbone](#)
- [Politique Développement durable](#)
- [Certifications](#)



Environnement naturel

Convaincus qu’activité économique peut rimer avec respect de l’environnement, nous lançons chez Picoty une **dynamique de transformation** qui respecte les limites planétaires. Elle est notamment portée par une question fondamentale qui est à la base de nos actions : Comment un énergéticien peut-il développer des solutions alternatives bas carbone tout en réduisant la consommation d'énergie à l'essentiel pour accompagner son écosystème dans la transition énergétique ? Cela implique un changement profond : **repenser notre rapport à l'énergie**, consommer moins, mais mieux. Sobriété, efficacité, diversification, décarbonation, boucles énergétiques locales sont autant de leviers qui permettent de réduire les impacts environnementaux.

Le climat étant un enjeu majeur vis-à-vis de nos activités, nous déployons chez Picoty un **plan de transition énergétique ambitieux**, aligné sur l’Accord de Paris. Cette transition énergétique, synonyme de pérennité, s’inscrit directement dans la stratégie du Groupe et dans les processus de pilotage de l’entreprise. Nous tâchons, en parallèle de cette approche climat, d’adopter un **système de management environnemental**, efficace et certifié, sur la gestion des déchets, la consommation de ressources et d’énergie, et de plus en plus sur la **préservation de la biodiversité**. Nous le savons, le chemin est encore long pour **réduire significativement nos externalités négatives**, alors nous tâchons de planifier et prioriser nos actions en fonction du niveau d’impact.

Nous devons

- Avoir conscience de l’empreinte de nos activités sur les limites biophysiques de notre planète
- Adopter une démarche ERC (Éviter, Réduire, Compenser) dans chaque activité du Groupe.
- Repenser nos modèles économiques au prisme de l’économie circulaire ou de l’économie de la fonctionnalité.
- Mesurer les impacts au regard du cycle de vie complet du produit ou service concerné.
- Mettre en oeuvre et respecter un processus d’achats durables à tous les niveaux de l’entreprise.
- Adopter une démarche de sobriété et de compréhension des usages en interne et avec nos clients.

Nous ne devons pas

- Omettre l’ordre naturel de priorité – 1. Environnement, 2. Social, 3. Économique – dans nos choix d’entreprise pour la préservation des générations futures.



Droits fondamentaux

Chez Picoty, nous plaçons le respect des **droits humains** au cœur de nos engagements. Dans toutes nos activités, nous veillons à agir en conformité avec les lois locales et les normes internationales. En adhérant aux déclarations des Nations Unies, aux conventions de l'OIT et aux lignes directrices de l'OCDE, nous affirmons clairement notre refus de toute forme de travail illégal, forcé ou infantile.

Parce que chaque personne a droit à la dignité, nous nous engageons à construire un **environnement professionnel éthique, juste et responsable**.

Le respect se cultive aussi dans nos **échanges du quotidien**. Chez Picoty, nous croyons en une communication fondée sur l'écoute, le respect et le professionnalisme. Qu'il s'agisse de réunions, d'échanges informels, physiques comme numériques, nous encourageons des interactions bienveillantes, où chacun se sent entendu et respecté.

Et à l'heure du tout numérique, nous tâchons d'avancer avec responsabilité. Notre **charte informatique** encadre l'usage des outils digitaux (terminaux, réseaux sociaux, IA, emails, stockage...) pour garantir une utilisation éthique des ressources, tout en protégeant les données personnelles. Un cadre clair, pensé pour accompagner chacun dans un usage serein, respectueux et sécurisé des technologies.

Nous devons

- Signaler toute situation de travail illégal ou forcé portant atteinte aux droits humains ou impliquant des enfants.
- Utiliser un langage respectueux dans les e-mails, réunions, appels et messages.
- Vérifier que l'usage d'Internet et des outils numériques reste professionnel ou raisonnablement personnel.
- Respecter la confidentialité des informations et des personnes.

Nous ne devons pas

- Fermer les yeux sur une situation contraire aux droits humains.
- Employer ou collaborer avec des prestataires qui ne respectent pas les normes sociales fondamentales.
- Envoyer des messages agressifs, moqueurs ou déplacés, même sur un ton humoristique.
- Utiliser les outils informatiques pour des usages personnels excessifs (streaming, jeux, réseaux sociaux...).
- Partager des informations sensibles sans autorisation.



Politique & lobbying

Depuis nos débuts, avec l’ambition mais les moyens d’un petit **acteur indépendant parmi les multinationales** de notre secteur d’activité, nous n’avons eu cesse de faire porter notre voix et celle des indépendants du secteur, au niveau local, national, et même européen.

Sous l’impulsion de Guy Picoty, nous avons rejoint en 1953 la marque AVIA, un **groupement d’indépendants européens** de la distribution de pétrole, et avons fondé AVIA France avec nos homologues nationaux.

Outre les nombreuses signatures de tribunes pour promouvoir un mix énergétique bas carbone élargi, nous usons de **notre influence pour sensibiliser et embarquer notre écosystème** dans une démarche responsable. Convaincus qu’il est primordial de coopérer et de conjuguer les compétences pour répondre à l’intérêt général, nos responsables multiplient les apparitions, témoignages, contributions et formations lors d’événements, au sein des institutions publiques et privées ou même dans les conseils d’administration d’entreprises partenaires.

Nous devons

- Sensibiliser et embarquer nos parties prenantes dans la transition de la filière énergie.
- Coopérer avec notre écosystème pour une filière plus responsable.
- Défendre les positions d’un mix énergétique bas carbone élargi, basé sur une pertinence démontrée scientifiquement.

Nous ne devons pas

- User de l’influence de l’entreprise pour défendre une position allant à l’encontre de l’intérêt général.



Au-delà de l’entreprise

Fidèles à nos valeurs historiques d’engagement et de responsabilité sociétale, nous soutenons activement les initiatives locales et solidaires.

Grâce à notre **fonds de dotation**, nous accompagnons des projets en faveur de la protection de l’environnement, l’éducation au service du développement humain et l’accès à l’énergie. Ces actions traduisent notre volonté d’impacter positivement la société et de participer à la construction d’un avenir plus durable.

Convaincus que le **sport** véhicule des valeurs proches de celles de l’entreprise : goût de l’effort, dépassement de soi, esprit d’équipe et persévérance, nous investissons également dans des partenariats sportifs au cœur des territoires où nous sommes implantés. Ces partenariats sont l’occasion de célébrer la ténacité et le courage, des qualités que nos collaborateurs cultivent chaque jour dans l’exercice de leurs missions.

Et parce que la beauté est indispensable à tout épanouissement, nous soutenons les initiatives mettant en lumière ce qui nous émerveille chaque jour, au travers de **la culture, de l’inclusion ou de la préservation des traditions et paysages de nos chers territoires**.

En accompagnant ces projets, nous affirmons notre **attachement à l’engagement collectif et à la réussite partagée**.

Nous devons

- Faire vivre les valeurs de Picoty au-delà de l’entreprise.
- Soutenir des projets en accord avec l’ADN de Picoty.
- Nous impliquer dans les projets soutenus par le Groupe, à la hauteur de nos possibilités.

Nous ne devons pas

- Soutenir des projets qui porteraient préjudice à la réputation de Picoty.
- Soutenir des projets non alignés avec la vision de l’entreprise.

Liens utiles

- [Fonds de dotation Picoty](#)

LIGNE D'ALERTE ETHIQUE

Afin de faciliter les échanges, renforcer la transparence et assainir les pratiques dans un cadre professionnel, l'alerte éthique est une voie privilégiée pour dénoncer tout acte contraire à l'éthique, à la réglementation ou plus généralement à la probité.

Le Groupe Picoty s'engage à protéger le lanceur d'alerte et à respecter son anonymat si tel est son choix, en mettant à disposition de ses collaborateurs et partenaires externes l'adresse électronique suivante :

ethique@picoty.fr

L'énergie d'avancer...

